

Jaarplan COC Zwolle 2008

vastgesteld in de algemene ledenvergadering d.d. 28 november 2007



Inleiding

Sinds 1 dag of 2, vlinders in mijn hoofd

Sinds 1 dag of 2, aangenaam verdoofd

'k Was haast vergeten hoe 't voelt om verliefd te zijn

Ik kijk om me heen door een roze bril

(...)

In 2008 bestaat COC Zwolle '32 jaar': de titel van het liedje van de populaire band Doe Maar in 1980. De tekst is nog elke dag actueel. Sommige dingen veranderen gelukkig niet. Zoals de liefde.

Goed bekeken draait het bij COC Zwolle om liefde. Om het tolereren van liefde tussen twee mannen of twee vrouwen. "Jezelf kunnen zijn" hebben we het genoemd.

Een simpel uitgangspunt voor een vereniging, maar het levert nog dagelijks werk. Met voorlichtingslessen op scholen, met gesprekken, chats en telefoontjes, waarin 'jezelf zijn' centraal staat. Met een café vol activiteiten waar jongeren én ouderen zich thuis voelen. En met artikelen, acties en discussies die draaien om de vraag hoe we een samenleving kunnen bereiken waarin homoseksualiteit de gewoonste zaak van de wereld is.

Voor 2008 hebben we concrete plannen om dat nog beter te gaan doen. Plannen waarmee we groeien, waarmee we professionaliseren en waarmee we de samenleving laten bewegen. De beweging in de richting van een samenleving waarin iedereen zichzelf kan zijn.

Laten we niet vergeten dat dat vooral leuk is om te doen. We vormen een vereniging waarin honderd vrijwilligers en jaarlijks vele duizenden bezoekers een leuke tijd beleven. Dat was 32 jaar al zo, en dat gaat in 2008 ook gebeuren. Sommige dingen veranderen gelukkig niet.

Het bestuur, november 2007

Richard Kuper, Joeri Both, Joop Kranen, Jolanda Jongerius, Henriko van de Pol, Herman Wiersema en Hans Wijnen

Met dank aan alle werkgroepen voor hun inbreng!

Adres

Kamperstraat 17
8011 LJ Zwolle
038 422 44 03
www.coczwollev.nl
info@coczwolle.nl



COC Zwolle is de regionale vereniging voor integratie van homoseksualiteit. Met een café, voorlichting, discussie en hulp wordt gewerkt aan een samenleving waarin iedereen zichzelf kan zijn. Het werkgebied omvat 23 gemeenten in Overijssel, Flevoland, Gelderland en Drenthe. COC Zwolle is lid van de landelijke organisatie COC Nederland.

1. Leeswijzer

Het werkplan 2008 van COC Zwolle is geen lijvig boekwerk geworden. Dat komt niet omdat we niet ambitieus zijn. Integendeel; we zijn razend ambitieus om in 2008 opnieuw een jaar te vullen met allerlei concrete projecten, activiteiten en acties. De energie gaan we dáárin steken.

Eind 2006 hebben we een mooie basis gelegd voor de ontwikkelingen in de vereniging. In de visie 2007-2010 hebben we een beeld geschetst van de wereld om ons heen en van de rol van COC Zwolle daarin. In die lijn gaan we graag verder.

Gemakshalve verwijzen we naar het werkplan 2007, waarin die visie duidelijk is omschreven. In dit plan ligt het accent op de concrete projecten en acties van het bestuur en de werkgroepen.

Het werkplan 2008 is opnieuw ingedeeld naar de drie kernactiviteiten van COC Zwolle:

Voorlichting en hulp wordt verzorgd door de volgende werkgroepen:

- Gespreksgroep, organiseert de gespreksgroepen over coming out en homoseksualiteit
- de redactie van het magazine van COC Zwolle
- ITC, houdt zich bezig met Introductie, de hulpTelefoon en –Chat, en Consult
- Voorlichting, verzorgt voorlichting op scholen en bij andere instellingen

Activiteiten worden georganiseerd door:

- Activiteitengroep, organiseert uiteenlopende activiteiten
- Café 40-plus, organiseert het maandelijkse café op zondagmiddag
- Café Oké, organiseert het maandelijkse café voor mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking

- Inside Out, organiseert de jongerenavonden op donderdagavond
- ExpresCjoC, organiseert het maandelijkse tienerjongerencafé op vrijdagmiddag
- Viva la Diva, organiseert vier keer per jaar de vrouwenavond

Om het reilen en zeilen van het café en het pand te verzorgen zijn de volgende werkgroepen op het gebied van **bedrijfsvoering** actief:

- Bargroep, zorgt dat je op tijd een drankje krijgt aan de bar
- DJ's, draaien de muziek op zaterdagavond in de dansruimte
- Pandcommissie, verzorgt de inrichting en het onderhoud van ons pand.
- Watch It, bemenst de garderobe en zorgt voor de veiligheid in het café

2. Drie thema's, tien projecten

Naast een stijl van werken¹ hebben we voor de periode tot 2010 drie thema's benoemd voor de ontwikkeling van de vereniging:

Professionaliseren

COC Zwolle is een vrijwilligersorganisatie. De uitdagingen die op de vereniging afkomen vragen om professionaliteit. Verdere versterking van de organisatie is van belang om de taken op een succesvolle manier uit te voeren. De ondersteuning van de vrijwilligers ofwel medewerkers is daarom een belangrijke prioriteit. Investeren in het menselijk kapitaal van COC Zwolle zijn op zijn plaats. Vanzelfsprekend vormen de wensen en ideeën van de vrijwilligers daarbij een belangrijke leidraad.

Groeien

Om de doelstellingen te bereiken is groei in vele opzichten een tweede voorwaarde. Om de

¹ Zie werkplan 2007.

ambities waar te maken zijn nieuwe contacten met andere (maatschappelijke) organisaties, nieuwe medewerkers, nieuwe acties én nieuwe leden essentieel.

(Laten) Bewegen

Sociale acceptatie kan COC Zwolle niet alleen bereiken. Om de samenleving te bereiken moet worden bewogen: een koers buiten de vereniging, buiten het COC-pand en buiten de bestaande kaders. Die beweging is erop gericht om de samenleving 'mee te laten bewegen'. Het aanboren van contacten met andere maatschappelijke, politieke en overige organisaties is daarbij een effectief en onmisbaar middel. Door hen te binden aan de doelstelling van COC Zwolle en gezamenlijke actie te ondernemen maken we onze ambities waar.

In 2007 hebben we deze drie thema's uitgewerkt in tien projecten. Het gaat om concrete acties, die door het bestuur worden gecoördineerd, omdat ze doorgaans de activiteiten van één werkgroep overstijgen. Ieder project kent z'n eigen stappenplan en tijdsplanning².

1. Opstellen vrijwilligersbeleid

Vastleggen van de manier waarop COC Zwolle met vrijwilligers omgaat, en dat verbeteren, inclusief opleidingsplan.

2. Medewerkerstevredenheidsonderzoek

Inzicht in wat onze vrijwilligers willen, vinden, missen.

3. Zichtbaar in de regio

COC Zwolle gaat zich meer profileren in de regio. Contacten leggen en onderhouden.

4. Ledenwerfactie

Groei tot 500 leden eind 2008!

5. Introductie nieuwe huisstijl en magazine

Nieuw logo, nieuwe stijl voor alle uitingen van COC Zwolle. Introductie in het najaar van 2007.

6. Nieuwe website

Nieuwe website met meer en betere info in de nieuwe huisstijl.

7. Professionaliseren Swing

Ons pand is belangrijk en moet bij de tijd blijven. Een paar jaar geleden is het café aangepakt, nu de swing. Professionelere ruimte, professionelere muziek.

8. Verbeteren overleg en communicatie

Het overleg tussen de werkgroepen krijgt regelmatig een inhoudelijk deel. Aandacht voor kwaliteit overleg bestuur en algemene ledenvergadering. Coördinatoren krijgen meer ondersteuning en aandacht vanuit het bestuur.

9. Renovatie entree, toiletgroep, swing

Uitstraling verbeteren, capaciteit vergunning vergroten. Achterstallig onderhoud wegwerken.

10. Netwerk op orde

Relatie met andere organisaties en verenigingen versterken en hen aanspreken.

Het spreekt vanzelf dat vrijwilligers, leden en bezoekers zoveel als mogelijk en nodig worden betrokken. En de basis is helder: COC Zwolle blijft een vrijwilligersorganisatie. Mensen doen hun werk voor de vereniging vrijwillig en met plezier. Dat is geen beperking voor de ambities, maar wel bepalend voor de vorm en het tempo waarmee we aan de slag gaan.

² Voor meer informatie kunt u contact opnemen met het bestuurslid dat het project coördineert. Mail bestuur@coczwolle.nl voor contactgegevens.

3. Voorlichting en hulp

Gespreksgroep

De gespreksgroep mannen/vrouwen biedt aan homoseksuele en biseksuele jongens/meisjes en mannen/vrouwen van alle leeftijden in de regio Zwolle de gelegenheid om in groepsverband te praten over hun homoseksuele en biseksuele gevoelens en alles wat daarmee samenhangt. Deze gespreksgroepen komen gedurende tien weken op een vaste avond bij elkaar in een huiskamersituatie, waarbij twee gespreksgroepsleden als gespreksleiders functioneren. Gespreksgroepen kunnen, afhankelijk van de aanmeldingen en de wens van de deelnemers, bestaan uit alleen mannen of vrouwen, maar in de praktijk zijn ze eigenlijk altijd gemengd.

Het eerste doel voor 2008 is om in het komende jaar minimaal twee groepen te gaan begeleiden met minimaal vijf deelnemers, waarbij de eerste groep medio januari zal starten en de tweede groep medio oktober. Het tweede doel dit jaar is om de werkgroep uit te breiden met minimaal één begeleider, waarbij de voorkeur uitgaat naar een vrouw. De gespreksgroep mannen/vrouwen zal proberen het komende jaar twee keer in vergadering bijeen te komen: beide keren om nieuwe gespreksgroepen voor te bereiden en om voorgaande gespreksgroepen te evalueren. Het komende jaar wordt het bestaande voorlichtingsmateriaal geïntariseerd en waar nodig vernieuwd en uitgebreid met nieuwe spelen en werkvormen.

COC Zwolle Magazine

De werkgroep GT gaat in 2008 verder als werkgroep Magazine, in lijn met het nieuwe magazine dat eind 2007 wordt geïntroduceerd. Met een nieuw format heeft COC Zwolle een eigentijds, kleurrijk medium om met haar leden

en andere belanghebbenden te communiceren. De redactie bestaat uit drie personen. Daarnaast zijn er bijdragen vanuit het bestuur, de werkgroepen en (incidenteel) gastschrijvers. In 2008 bepaalt de werkgroep de definitieve invulling van het nieuwe magazine, op basis van de eigen ervaringen met het nieuwe format en de reacties van lezers daarop. Voor het eerst zal een deel van het magazine als flyer gratis verkrijgbaar zijn in openbare gelegenheden buiten het COC (horeca, bibliotheken, etc.). Hiermee vergroten we het bereik van het magazine en dragen we bij aan het vergroten van de bekendheid van COC Zwolle.

We zijn blijvend op zoek naar nieuwe werkgroepsleden, zowel schrijvers als organisatietalenten en iemand die een betere invulling kan geven aan (de uitvoering van) het advertentiebeleid.

COC Zwolle Magazine maakt deel uit van de totale communicatiemix van de vereniging. In 2008 streven wij naar een verdere integratie van alle communicatiemiddelen. Op die manier ontstaat er, zowel intern als extern gericht, een duidelijke communicatielijn en kunnen de verschillende media elkaar optimaal aanvullen. Dit helpt om de vereniging steviger te positioneren.

Met informerende en spraakmakende artikelen willen we onze lezers op de hoogte houden van ontwikkelingen binnen en buiten de vereniging, ze aan het denken zetten over hun eigen positie in de maatschappij en ze stimuleren om op welke wijze dan ook een bijdrage te leveren aan de integratie van homoseksualiteit.

Voorlichtingsgroep

Oog voor kwaliteit

De vrijwilligers binnen de voorlichtingsgroep hebben oog voor kwaliteit. Ze willen ook in 2008 steeds beter worden door geregeld aandacht te besteden aan deskundigheidsbevordering. Deze is gericht op inhoud (bijvoorbeeld over de relatie

tussen religie en homoseksualiteit) maar ook op versterking van de onderlinge samenwerking, bijvoorbeeld door het (leren) geven van feedback.

Aandacht voor vrijwilligers blijft nodig

Door 'natuurlijk' verloop stoppen er soms ervaren voorlichters, waardoor er geregeld aandacht zal blijven uitgaan naar werving en introductie van nieuwe voorlichters. De voorlichtingsgroep streeft naar een gelijkwaardige verhouding tussen het aantal mannen en vrouwen. Daarom is het nodig dat er de komende tijd extra aandacht naar de werving van vrouwen zal uitgaan.

Voorlichting aan volwassenen uitwerken

Soms ook verandert de inzetbaarheid van voorlichters door gewijzigde levensomstandigheden, bijvoorbeeld als ze een andere baan krijgen. Dan zijn ze plots niet of nauwelijks meer tijdens schooltijden beschikbaar, terwijl ze wel nog gemotiveerd zijn. In 2007 heeft dit geleid tot het idee om voorlichting aan volwassenen te gaan geven. Ook daar is immers behoefte aan én aanleiding toe.

Hier komen ook enkele didactische en logistieke vraagstukken bij kijken. Bijvoorbeeld: 'hebben volwassen een andere benadering nodig dan scholieren?' En 'welke organisaties uit de regio Zwolle zouden allemaal benaderd kunnen en/of moeten worden met het aanbod?'

De voorlichtingsgroep zal deze vraagstukken in 2008 verder gaan uitwerken, en naar verwachting op experimentele basis starten met voorlichting aan volwassenen. Ook blijft de samenwerking met Café Oké op de agenda staan.

Ook nieuwe scholen bereiken

De kernactiviteit blijft de voorlichting aan scholen. Het huidige gemiddelde, 60 voorlichtingsbijeenkomsten op ongeveer 20 scholen, wordt gehandhaafd als minimum norm.

Er worden echter zo'n 120 scholen aangeschreven in de hele regio. In 2008 zullen er inspanningen verricht worden om een aantal nieuwe scholen warm te maken voor voorlichting. Scholen dus uit de groep van ± 100 , die tot nu toe geen gebruik maken van ons aanbod.

De jaarlijkse mailing heeft hiertoe in 2007 al een 'facelift' gehad, met een geheel nieuwe folder en huisstijl. De mailing zal vanaf 2008 halfjaarlijks gaan worden, om de attentiewaarde te vergroten en beter aan te sluiten bij de planning van lesprogramma's van scholen zelf. Ook zal bekeken worden of persoonlijke netwerken van de voorlichters en andere COC-vrijwilligers (nog) beter ingezet kunnen worden.

Tenslotte wordt er gewerkt aan verbetering van de processen voor aanmelding – het bij elkaar brengen van vraag en aanbod dus. Vanaf 2007 wordt hiervoor experimenteel de website gebruikt.

ITC

De werkgroep ITC richt zich op drie verschillende pijlers rondom individuele informatievoorziening, introductie en in mindere mate hulpverlening. Dit gebeurt middels het bemensen van de informatietelefoon, sinds enige jaren de chatservice, kennismakingsgesprekken tijdens caféavonden en individuele gesprekken. De werkgroep bestaat uit vier mensen die de taken onderling verdelen en eenmaal in de twee maanden evalueren op de werkgroepvergadering.

Het aantal contactavonden blijft eenmaal per week. Met de (kleine) bezetting lukt dat prima. Het aantal telefoongesprekken is terug gelopen, maar de telefoonservice blijft gehandhaafd. De chat is een zeer nuttige aanvulling geweest.

Voor interne en externe PR blijft aandacht.

4. Activiteiten

Activiteitengroep

De activiteitengroep wil in 2008 doorgroeien naar een grotere en stabiele groep van ongeveer acht personen. Het zou fijn zijn als daarbij mannen en vrouwen van elke leeftijdsgroep vertegenwoordigd zijn.

Om het organiseren van activiteiten makkelijker en eenvoudiger te maken zullen we met standaard-organisatieformulieren werken die ook na de activiteit worden geëvalueerd en zo nodig aangevuld.

Door middel van een jaarplanning is de activiteitengroep in staat vroegtijdig aan te geven wanneer een activiteit is gepland. Op deze manier kunnen andere werkgroepen hier rekening mee houden en kunnen budget en PR vroegtijdig geregeld worden.

De activiteitengroep zal in 2008 de volgende activiteiten organiseren: zomer- en winterfeest, Koninginnenacht, Stratenfestival Zwolle, Kerstbingo, Oud en Nieuw Party, Verder wordt er gedacht over een aantal andere opties. Te denken valt aan: Mister of Miss COC, Carnaval of een open podium avond. In 2008 zouden we graag voor de derde vrijdag in de maand een thema ontwikkelen.

ExpresCjoC

In april 2005 is ExpresCjoC van start gegaan als project voor de periode tot en met december 2005. In 2006 is het maandelijks café voortgezet. Door vertrek van bepaalde vrijwilligers nam het bezoekersaantal af. Eind 2006 nam de coördinator afscheid en er is gekozen om een meerderjarige coördinator aan te trekken.

Inmiddels loopt ExpresCjoC weer goed. Het bezoekersaantal stijgt weer en er worden leuke thema's verzonden.

Door middel van promotie willen we nog meer bezoekers aantrekken.

Promotieacties met posters en flyers staan op het programma. Extra aandacht wordt er besteed aan jongeren buiten Zwolle.

Er worden plannen gemaakt om in dialoog te gaan met ouders van jongeren.

Café Oké

De werkgroep Café Oké houdt zich bezig met twee activiteiten. Allereerst met het organiseren van een ontmoetingsmiddag voor mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking op iedere eerste zaterdag van de maand (uitgezonderd juli en augustus). Daarnaast wordt (samen met de voorlichtingsgroep) voorlichting gegeven over homoseksualiteit en handicap aan instellingen, opleidingen, familieraden en andere groepen die te maken hebben (of krijgen) met mensen die een lichamelijke of verstandelijke beperking hebben.

Voor 2008 richt de werkgroep zich op de enkele actiepunten:

- Uitbreiding van de groep vrijwilligers van 3 naar minimaal 5, zodat er meer begeleiders zijn voor de maandelijks activiteiten.
- Samenwerking met de voorlichtingsgroep weer oppakken en intensiveren.
- Meer bekendheid geven aan de ontmoetingsactiviteiten en de voorlichtingsmogelijkheid door het verzorgen van een mailing aan diverse instellingen en organisaties.
- Contact houden met de Landelijke Werkgroep homoseksualiteit en handicap, om ervaringen met soortgelijke activiteiten elders in het land te delen.

Café 40-plus

Café 40-plus, dat op zondagmiddagen activiteiten organiseert voor de 40-plusdoelgroep, loopt naar verwachting en zal haar activiteiten in 2008

voortzetten. Door vrijwilligers wordt ook de mogelijkheid aangeboden om in de swingruimte te stijdansen. Café 40-plus is formeel geen werkgroep, maar valt direct onder de verantwoordelijkheid van het bestuur.

Inside Out

In 2008 wil Inside Out dingen gaan organiseren met andere cafés voor de jongeren (waaronder studenten). Er komt meer aandacht voor dat op de donderdag een studentenavond is in COC Zwolle. Tevens wordt meer samengewerkt met de Voorlichtingsgroep en ITC voor mensen die nieuwsgierig zijn naar het COC. Met ITC kunnen ze een keer langs komen om het te bezoeken. We willen dus de werkgroep zijn die de drempel verlaagd voor de jongeren.

Ook willen Inside Out meer gaan organiseren voor de bezoekers, zoals een filmavond, een workshop, info over opleidingen, etcetera. De werkgroep wil in ieder geval twee feesten organiseren om het bezoekersaantal omhoog te krijgen.

Viva la Diva

Viva la Diva is een werkgroep die vier keer per jaar de zogeheten vrouwenswingavonden organiseert en incidenteel een groots opgezet festival. Viva la Diva bestaat uit acht vrouwen. Viva la Diva richt zich op vrouwen uit het hele land. De doelstelling van de Viva la Diva avonden is het bieden van een gevarieerde café- en dansavond voor vrouwen van alle leeftijden.

Aandachtspunten voor 2008:

Viva la Diva's aansluiting bij andere werkgroepen en het COC bestuur. Met name het punt overleg en terugkoppeling naar derden verdient de nodige aandacht.

Verjonging van de werkgroep is aan de orde.

Viva la Diva kan zich beter profileren via de media dan tot nu toe het geval is.

Posters en flyers kunnen verbeterd worden en de verzending kan tijdiger gebeuren. Er dreigt een

'gewenning' te ontstaan bij het Viva la Diva publiek. De vrouwenswingavonden dreigen daardoor "gewoontjes" te gaan worden.

5. Bedrijfsvoering

Bargroep

De bargroep wil in 2008 blijven bestaan uit circa veertig vrijwilligers. Op deze manier zouden de wekelijks baravonden gemakkelijk kunnen worden gevuld door barvrijwilligers.

In 2008 wordt er een kleine stap gemaakt in het verder professionaliseren van de bar. Tevens zijn er met het oog op de kwaliteit nog een aantal zaken te verbeteren. Dit kunnen we realiseren door de vrijwilligers meer begeleiding te geven door ervaren barmensen. Tevens kunnen cursussen bijdragen aan beter opgeleide barvrijwilligers. Verder is het belangrijk de rust en de teamgeest te behouden, met name voor de zaterdagteams is dit van groot belang. Samenwerking met Watch-it, DJ's en Activiteitengroep zou moeten bijdragen aan nog meer sfeer in het café en aan het optimaliseren van de mogelijkheden.

DJ's

De diskjockeys vormen een werkgroep die zorg draagt voor de muzikale omlijsting van een swingavond. De groep bestaat uit acht personen waarvan twee werkgroepleden verantwoordelijk zijn voor de muziekaanschaf. De diskjockeys stellen zich tot doel om een divers en op het publiek afgestemd muziekprogramma te draaien op swingavonden. In samenhang met het gebruik van lichteffecten om een zo gezellig mogelijke en tot dansen uitnodigende sfeer te creëren.

Als verbeterpunten voor de diskjockeys zijn te benoemen: feedback geven en ontvangen en samenwerking met andere werkgroepen.

De kansen voor de diskjockeys liggen met name op het vlak van professionalisering en

automatisering. Concreet valt hierbij te denken aan een diskjockeycursus en vooruitstrevende apparatuur.

De diskjockeys bewegen mee met de groei van het COC. Groei voor de diskjockeys in 2008 zal vooral verbonden zijn met groei in kwaliteit en kwantiteit. Het draaien in een breder perspectief zien, 'meegaan met de tijd', inspelen op nieuwe ontwikkelingen in de muziek. Hierbij valt te denken aan: soort, stijl en manier van draaien. Het bijhouden van deze ontwikkelingen en daar waar nodig en mogelijk deze toepassen binnen de werkgroep. Bijvoorbeeld volgen van cursussen, vernieuwende apparatuur en up-to-date houden van de muziekdatabase van het COC.

Pandcommissie

De Pandcommissie draagt zorg voor het pand dat het COC huurt van de Albrechtstichting. De werkzaamheden staan in het teken van de exploitatie van het pand, zoals onderhoudswerkzaamheden, schoonmaakwerkzaamheden en het plaatsen van bestellingen en het vervangen van materialen. Tevens onderhoudt de pandcommissie contacten met de sleuteladressen en met gebruikers van het pand.

Binnen de pandcommissie is het verloop onder vrijwilligers al jaren minimaal. Er is een duidelijke taakverdeling. De twee keer per jaar georganiseerde klusdagen zijn veelal succesvol. Tijdens de klusdagen dragen andere vrijwilligers samen met de pandcommissieleden zorg voor het pand.

Als verbeterpunten voor de pandcommissie zijn te benoemen: meer structuur binnen de werkgroep (meer aandacht voor structureel overleg), het directer oppakken van klussen en invulling geven aan een lange termijnplanning. Daarnaast kan het profileren van de pandcommissie als geheel verbeteren.

De kansen voor de pandcommissie liggen enerzijds in het aanpakken van klussen, en daarbij ook andere vrijwilligers betrekken, anderzijds liggen kans en op het gebied van het bevorderen van de kwaliteit van de werkzaamheden en daarmee de kwaliteit van het pand.

Bij een toename van activiteiten binnen het COC zal het pand intensiever gebruikt worden en zal er daarmee ook een groter beroep gedaan worden op de werkgroep. Groei voor de pandcommissie in 2008 zal vooral verbonden zijn met groei in kwaliteit en zichtbaarheid.

De pandcommissie kan een flinke slag slaan in een verdere professionalisering binnen het COC. Bepaalde knelpunten in onderhoud die nu nog (te) lang geaccepteerd worden, zullen daarbij effectiever en efficiënter opgepakt moeten worden.

Watch It

Doel is het bemensen van de ingang en de garderobe op drukbezochte avonden. Dit om de goede orde en veiligheid gedurende die avonden te bewaken en zo nodig te handhaven. Ook zijn Watch It-medewerkers tijdens een dienst aanspreekpunt voor bezoekers in geval van problemen of calamiteiten.

Voor 2008 ligt het accent op het continueren van de huidige werkzaamheden zoals het bemannen van de garderobe en entree op de zaterdagavonden en bij speciale gelegenheden.

6. Op de hoogte blijven?

Leden van COC Zwolle blijven op de hoogte via het magazine. Daarnaast biedt de website www.coczwolfe.nl altijd actuele info. Via www.coczwolfe.nl/nieuwsbrief kan iedereen zich aanmelden voor de digitale nieuwsbrief.