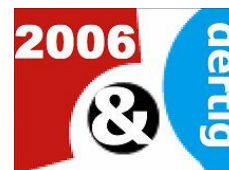




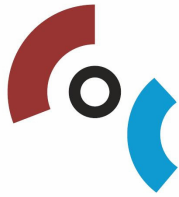
COC Zwolle  
Jaarverslag 2006





## Inhoudsopgave

1. Inleiding .....	3
2. Voorwoord .....	3
3. Jubileum .....	4
3.1 Roze Zaterdag Zwolle 2006 .....	4
3.2 Jubileum Podiumavond .....	6
3.3 Actie 2036 .....	6
4. Politiek en maatschappij .....	7
5. Voorlichting en hulp .....	9
5.1 Voorlichtingsgroep .....	9
5.2 ITC .....	10
5.3 Gespreksgroep .....	10
6. Café en activiteiten .....	11
6.1 Inside Out .....	11
6.2 Viva la Diva .....	11
6.3 DJ's .....	12
6.4 Café Oké .....	12
6.5 ExpresCjoC .....	13
6.6 40-plus café en Stijldanscafé .....	13
6.7 Overige activiteiten .....	13
7. Organisatie en leden .....	14
7.1 Vrijwilligers .....	14
7.2 Bestuur .....	14
7.3 Leden .....	15
7.4 COC Nederland .....	15
7.5 Medewerker .....	15
8. Communicatie en PR .....	15
8.1 GT .....	15
8.2 Website .....	16
8.3 Nieuwsbrief .....	16
8.4 Media en persberichten .....	16
9. Bedrijfsvoering en financiën .....	16
9.1 Bargroep .....	16
9.2 Watch It .....	17
9.3 Pandcommissie .....	17



## 1. Inleiding

COC Zwolle vierde in 2006 het 30-jarig bestaan. Dat hebben we geweten. De Roze Zaterdag op 24 juni en de COC Jubileum Podiumavond op 17 november springen het meest in het oog, maar het jubileum liep als een rode draad door het hele jaar.

Dit jaarverslag beschrijft de activiteiten van de regionale vereniging voor integratie van homoseksualiteit in 2006. Geprobeerd is de verschillende activiteiten zo helder mogelijk voor het voetlicht te brengen. De werkgroepen van de vereniging hebben daar belangrijke bijdragen aan geleverd.

Deze versie van het jaarverslag wordt voorgelegd aan de Algemene Ledenvergadering van COC Zwolle op 27 maart 2007. De leden stellen het jaarverslag definitief vast.

het bestuur van COC Zwolle, maart 2007

## 2. Voorwoord

### Enthousiasme en energie

Voor COC Zwolle stond het jaar 2006 in het teken van het 30-jarig jubileum. Dertig jaar homo-emanipatie in de regio Zwolle.

Er was alle reden om het jubileum te vieren. Dertig jaren voorlichting, politieke acties, caféavonden en gevarieerde activiteiten. Dertig jaren dankzij in totaal honderden vrijwilligers. Dertig jaren werken aan één gezamenlijk doel: ervoor zorgen dat homo's, lesbo's en biseksuelen zichzelf kunnen zijn.

Het dertigste jaar was in veel opzichten een hoogtepunt. Het 'dagelijkse werk' van

COC Zwolle verliep succesvol. Er waren bijzondere acties, gericht op vrijwilligers, de leden en op de buitenwereld. En twee bijzondere activiteiten slurpten én gaven veel energie: de Jubileum Podiumavond op 17 november en Roze Zaterdag Zwolle op 24 juni.

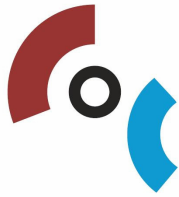
Op de Podiumavond kwam de enorme kracht van een dertiger naar voren. De diversiteit van COC Zwolle, in deelnemers en bezoekers, en de variatie van de podiumacts. Het was hét feest van de vereniging: open en toegankelijk, maar met een sterk wij-gevoel.

De Roze Zaterdag Zwolle 2006 was een ongekend evenement, voor Zwolse en landelijke begrippen. Een ultieme dag, waarop tienduizenden holebi's zich thuis voelden in onze stad. Waar tienduizenden mensen deel uitmaakten van een feestdag, mét een belangrijke boodschap: You're Welcome.

COC Zwolle was optimaal verbonden met Roze Zaterdag, georganiseerd door een afzonderlijke stichting. In de officiële, uitgebreide evaluatie van de dag wordt teruggeblikt op de aanloop naar de dag en het evenement zelf. Niet voor niets zien we de evaluatie van de stichting als een belangrijk aanvulling op dit jaarverslag. De evaluatie wordt tijdens de ledenvergadering op 27 maart 2007 ter inzage gelegd.

2006 Maakte duidelijk dat er veel bereikt is in dertig jaar COC Zwolle. En dankzij het enthousiasme dat het opleverde, is het doel van onze vereniging ook weer duidelijk geworden. Dat geeft ook energie voor de toekomst.

Richard Kuper, Voorzitter COC Zwolle



### 3. Jubileum

#### 3.1 Roze Zaterdag Zwolle 2006

Het initiatief om Roze Zaterdag 2006 in Zwolle te vieren ontstond binnen het bestuur van COC Zwolle in 2004. Na de officiële toewijzing is uitgebreid stilgestaan bij de wijze waarop de organisatie ter hand zou worden genomen. Besloten is om een stichting in het leven te roepen die eindverantwoordelijk werd voor het totale evenement.

Bij de samenstelling van het bestuur is gekozen voor een nauwe relatie met COC Zwolle. Enerzijds kon hiermee optimaal gebruik worden gemaakt van de ervaring en contacten van de vereniging, anderzijds zouden de ervaringen van het stichtingsbestuur behouden blijven voor de vereniging. Bovenal: de komst van Roze Zaterdag naar Zwolle was een belangrijk onderdeel van het jubileum van COC Zwolle.

De stichting Roze Zaterdag Zwolle 2006 heeft een eigen evaluatie opgesteld van het totale evenement, dat beschikbaar is voor inzage. In dit verslag wordt alleen de inleiding van het verslag integraal opgenomen:

*Dank aan alle vrijwilligers, organisaties, bedrijven en bezoekers die Roze Zaterdag Zwolle 2006 tot een groot succes hebben gemaakt. Het is de enig denkbare openingszin van de evaluatie van Roze Zaterdag Zwolle 2006. Jaren van voorbereiding leidden tot een dag zoals we die in onze stoutste dromen voor ogen hadden. Het thema 'You're Welcome' werd 24 juni 2006 in Zwolle bewaarheid. Het waren de tientallen vrijwilligers, honderden betrokkenen en tienduizenden bezoekers die daar voor zorgden.*

*Deze evaluatie beschrijft het proces tot 24 juni en het verloop van de dag zelf, vanuit*

*het perspectief van het bestuur van de stichting Roze Zaterdag Zwolle 2006. We streefden naar een eerlijke en openhartig evaluatie, waarin we naast positieve aspecten ook de gerezen problemen en knelpunten benoemen. Daarmee is het niet de evaluatie van het evenement als geheel, maar de evaluatie van het bestuur van de stichting geworden.*

*Het verwerken van post-Roze Zaterdagstress is een van de aanleidingen voor het opstellen van deze evaluatie. Het overdragen van onze informatie en ervaringen aan toekomstige organisatoren is een belangrijke tweede. En erkenning van de bijdragen van allerlei mensen en organisaties is een essentiële derde. En we verliezen de (inhoudelijke en financiële) verantwoording aan de gemeente Zwolle, de belangrijkste financiële partner, niet uit het oog.*

*De ambities waren groot toen in 2004 de eerste ideeën ontstonden over Roze Zaterdag in Zwolle. Het zou een evenement worden dat in sommige opzichten een stijlbreuk moest vormen met eerdere edities. De ambitie was om een evenement te organiseren dat niet alleen aandacht vraagt voor een belangrijk, maatschappelijk onderwerp, maar dat ook nieuwe doelgroepen zou aanspreken en zich zou kenmerken door vernieuwende activiteiten en een hedendaags imago. Belangrijke onderdelen van het programma die in de loop der jaren in omvang afnamen (zoals de parade en de infomarkt) wilden we nieuw leven inblazen.*

*Geprobeerd is nieuwe impulsen te geven aan de dag. Een moderne en frisse vormgeving, een hippe website, inzet van SMS voor een maatschappelijke actie, de inzet van een eigen themanummer, een vernieuwend feest (The Pink Garden), populaire artiesten, een herkenbaar motto: stuk voor stuk pijlers van een evenement*



*dat de toets der kritiek anno 2006 kan doorstaan.*

*Naarmate de dag dichterbij kwam, groeide het vertrouwen in de haalbaarheid van onze doelstellingen. Dat was vooral dankzij de unieke combinatie van mensen die achter de schermen keihard werkten aan de realisatie: van 'enthousiaste doeners' tot 'inspirerende denkers'. De organisatie zelf sloot daarmee aan bij de doelstelling van de dag: iedereen was 'welcome' én noodzakelijk om de beoogde dag tot realiteit te brengen. Ieders kwaliteiten waren onmisbaar om te komen tot Roze Zaterdag Zwolle 2006 zoals wij die voor ogen hadden.*

*In alle eerlijkheid: het geluk was aan onze zijde. Met de deelname van de politie aan de parade kregen we een unieke kans in handen om landelijke media te interesseren om verslag te doen van het evenement. En het geweldige weer droeg eraan bij dat tienduizenden mensen de Zwolse binnenstad bezochten.*

*Het bleek mogelijk: een dag waarop de verworven vrijheden anno 2006 worden gevierd. Met aandacht, op allerlei manieren, voor de uniciteit van ieder mens, met de nadruk op de diversiteit van homo- en biseksueel Nederland. En dat allemaal in de vorm van een feestdag voor iedereen, die vooral leuk en gezellig is.*

*Het aantal bezoekers, de hoeveelheid activiteiten, de bezoekerscijfers aan de website, de vele reacties per mail: telbare gegevens die ons sterken in ons positieve gevoel over de dag. Onmeetbaar is echter de 'beweging' die we veroorzaakt hebben in bredere kring.*

- *Wat voor discussies leverde de enorme media-aandacht op in huiskamers, bedrijfskantines en op verjaardagsfeestjes?*

- *Wie durfde voor het eerste in zijn of haar leven een homo-evenement te bezoeken?*
- *Welk gevoel kregen de omstanders bij het zien van de blije mensen in de parade?*
- *Hoe kijken de sceptici terug die opzagen tegen een evenement, waar ook zij welkom bleken te zijn?*

*Die gegevens zijn niet meetbaar, maar het zijn wel die resultaten die er werkelijk toe doen. De signalen die wij ontvingen, de reacties die we kregen, het enthousiasme dat we ervoeren, de tranen die wij zagen: ze sterken ons in de gedachte dat Roze Zaterdag Zwolle 2006 méér was dan een evenement.*

*Tienduizenden bezoekers hebben het ervaren en miljoenen mensen hebben het via de media gezien en gelezen. De enorme inzet van alle betrokken vrijwilligers was dat meer dan waard!*

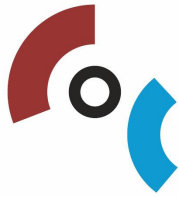
*Eind december 2006 werden bestuursleden Carlo Duinkerken en Irene Gerritzen van de stichting Roze Zaterdag Zwolle 2006 door de luisteraars van het Radio Oost-programma De Roze Golf uitverkozen tot de meest roze personen van Overijssel 2006. Zij droegen de prijs op aan álle vrijwilligers van het evenement.*

COC Zwolle en individuele vrijwilligers van de vereniging hebben een belangrijke bijdrage geleverd aan de organisatie van de dag. Op deze plek lichten we enkele activiteiten toe:

### **Receptielunch**

Voor alle relaties van COC Zwolle is tijdens Roze Zaterdag een receptielunch georganiseerd. Naar schatting vijftig personen maakten van de uitnodiging gebruik. De receptie bood een geschikt moment om vaste relaties van de





vereniging te betrekken bij het evenement en hen een 'ereplek' te geven tijdens de parade. Voorzitter Richard Kuper heeft tijdens de lunch een toespraak gehouden.

### **ExpresCjoC en 70's/80's party**

Op vrijdag 23 juni zijn er twee preparaty's georganiseerd in COC Zwolle: een extra ExpresCjoC-cafémiddag en een 70's/80's party. Met name het avondfeest werd zeer drukbezocht en stond volledig in het teken van 'de vooravond van dé dag'.

### **Roze Boekenbal**

De swingruimte van COC Zwolle vormde op zaterdagmiddag 24 juni het decor voor het Roze Boekenbal. Uitgeverij LaVita organiseerde deze drukbezochte activiteit, met onder meer interviews met schrijvers, een boekpresentatie (van de Zwolse auteur Marjon Klaassen) en muziek.

### **Vergadering- en uitvallocatie**

Nagenoeg alle vergaderingen van het bestuur van Roze Zaterdag Zwolle 2006 en de diverse teams vonden plaats in het gebouw van COC Zwolle. Van donderdag 22 tot en met zaterdag 24 juni vormde de bovenruimte het 'crisiscentrum' van de organisatie en was het de uitvalsbasis voor alle vrijwilligers. Ook heeft COC Zwolle op de dag zelf ruimte geboden aan vrijwilligers van het Aids Fonds.

### **40-pluscafé**

De dag ná Roze Zaterdag is een extra 40-pluscafé georganiseerd. Dit werd een drukbezochte middag, waar ook eerste videobeelden werden vertoond van Roze Zaterdag.

## **3.2 Jubileum Podiumavond**

Vrijdag 17 november werd de 30-ste verjaardag van COC Zwolle gevierd met een spetterende avond vol zang, dans, toneel en cabaret in de grote zaal van

Schouwburg Odeon. 32 Vrijwilligers en bezoekers van COC Zwolle hadden het lef en de inspiratie om een act op te voeren voor een enthousiast publiek.

Er waren verstilde momenten, momenten die stemden tot nadenken, maar ook werd er veel gelachen. De deskundige juryleden Arien Kamperman (alias Ria Verdonk), Jaap Hagedoorn en Matijn Nijhuis gaven professioneel commentaar op alle acts en deden dit met veel humor en met respect voor de inzet van de deelnemers.

Uiteindelijk riepen zij Jos Mooijweer met zijn act "Boer zoekt Man" als winnaar uit van de prijs voor de act met het hoogste roze gehalte en de meest originele invulling hiervan.

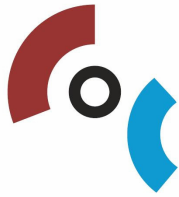
Het was een geweldige avond waarover op de afterparty in COC Zwolle nog lang werd nagepraat.

Maanden van voorbereidingen gingen vooraf aan de COC Zwolle Jubileum Podiumavond. Een relatief kleine groep vrijwilligers heeft het evenement georganiseerd.

## **3.3 Actie 2036**

De Algemene Ledenvergadering heeft in maart 2006 ingestemd met de actie 2036. Het jubileum vormde de aanleiding om leuke, nieuwe dingen te gaan doen. Daarom werden alle COC-leden uitgedaagd om met vernieuwende ideeën te komen: initiatieven die iets toevoegen aan wat COC Zwolle allemaal doet. Twee keer kon iedereen een voorstel indienen en een budget aanvragen. In totaal was twee keer 2036 euro beschikbaar, dat natuurlijk verdeeld kon worden over verschillende projecten.

De actie heeft binnen de vereniging tot vernieuwende ideeën geleid. Het bestuur



heeft de werkwijze geëvalueerd en vastgesteld dat de projectmatige manier van werken potentie heeft voor COC Zwolle, maar verder ontwikkeld dient te worden.

2036 heeft onder meer geleid tot:

- T-shirts voor werkgroepen
- Flatscreen in het café (met bijdragen uit Kerstbingo en rommelmarkt)
- Diverse kleine aanschaffen ten behoeve van onder meer Roze Zaterdag
- Budget voor nieuwe ontwikkelen nieuwe vormgeving/huisstijl (in uitvoering)
- Budget voor promotiecampagne in stad- en streekbussen (in uitvoering)

## 4. Politiek en maatschappij

Politieke en maatschappelijke acties vallen onder de directe verantwoordelijkheid van het bestuur, met hulp van diverse vrijwilligers. In 2006 zijn onder meer de volgende acties uitgevoerd:

### Onderzoek

Het onderzoek naar tolerantie en discriminatie is uitgevoerd. Nadat bezoekers van het café stellingen zijn voorgelegd, is een uitgebreide vragenlijst verspreid onder leden en bezoekers van COC Zwolle. De gegevens zijn zorgvuldig verwerkt en in februari 2007 gepresenteerd.

### Ouderen

Lokaal en landelijk zijn contacten gelegd voor het verkrijgen van aandacht voor roze ouderen. Vanaf maart 2007 wordt een nieuwe ontmoetingsmiddag georganiseerd in samenwerking met ANBO Roze. Bovendien worden die maand tientallen organisaties voor en door ouderen in het

werkgebied van COC Zwolle benaderd met informatie over homoseksualiteit.

### De Dialoog

Met ADB Overijssel, het COS Overijssel, het Islamitisch Maatschappelijk Activeringswerk Overijssel en het Katholiek Centrum voor Welzijnsbevordering Overijssel is overleg gevoerd over de organisatie van een gezamenlijke Dag van de Dialoog in Overijssel in 2007. Eerder is een proef-Dialoog-bijeenkomst gehouden met diverse betrokkenen bij COC Zwolle. In het project De Dialoog gaan verschillende mensen met verschillende achtergronden met elkaar en met ons in gesprek over homoseksualiteit. De verschillende achtergronden van de deelnemers kunnen liggen op vier terreinen: cultuur, religie, levenbeschouwing en ethiek. Kenmerken van de dialoog als gespreksvorm zijn respect voor elkaars mening, het elkaar niet in de rede vallen en iedereen aan het woord te laten. De gesprekken worden geleid door een gespreksleider die ofwel uit de organiserende partnerorganisaties zelf komt, ofwel speciaal hiervoor gevraagd wordt.

### Dodenherdenking

Ook in 2006 heeft COC Zwolle samen met een aantal andere organisaties een krans gelegd bij het monument aan het Ter Pelkwijkpark. Voorzitter Richard Kuper en andere vrijwilligers liepen mee in de Stille Tocht. Om 20.00 uur volgde de Dodenherdenking bij het centraal monument in het Ter Pelkwijkpark. Na de herdenking was de jongerenavond van Inside Out voor deze gelegenheid open voor iedereen. Het café opende na de twee minuten stilte de deuren.

### Debat in de Stad

COC Zwolle organiseerde samen met andere organisaties een 'Debat in de Stad'



op 21 maart in het stadhuis van Zwolle. Homodiscriminatie was een van de onderwerpen. Aanleiding was de internationale dag tegen racisme en vreemdelingenhaat op 21 maart. Drie thema's rond discriminatie, racisme en intimidatie kwamen tijdens de avond aan de orde:

- discriminatie op de arbeidsmarkt
- discriminatie van homo's
- bestrijding en vervolging van discriminatie

De discussieavond werd georganiseerd door de Werkgroep 21 Maart, een samenwerkingsverband van het katholiek en protestants Maatschappelijk Activeringswerk, COC Zwolle, het Anti Discriminatie Bureau Overijssel en COS Overijssel, centrum voor internationale samenwerking.

### **Gemeenteraadsverkiezingen**

In het kader van de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2006 zijn alle deelnemende politieke partijen in de 23 gemeenten uit het werkgebied van COC Zwolle benaderd met een brief. Daarin werden ze gevraagd om aandacht te hebben voor integratie van homoseksualiteit. Ook werden de partijen gevraagd om hun voorgenomen inzet op dat gebied kenbaar te maken. De reacties van de partijen zijn gebundeld op de website van COC Zwolle ([www.coczwolle.nl/politiek](http://www.coczwolle.nl/politiek)).

### **Jongerenonderzoek gemeente Zwolle**

COC Zwolle heeft haar medewerking verleend aan een jongerenonderzoek van de gemeente Zwolle naar homoseksualiteit. Vrijwilligers hebben meegewerkt bij de samenstelling van de vragenlijst en bij de vorming van een zogenoemde Focusgroep. Het onderzoek is in mei 2006 gepresenteerd. COC Zwolle heeft daarop een reactie opgesteld. Zie [www.coczwolle.nl/politiek](http://www.coczwolle.nl/politiek).

### **Gesprek ChristenUnie Zwolle**

Mede naar aanleiding van de komst van Roze Zaterdag Zwolle 2006 zijn gesprekken gevoerd met de ChristenUnie in Zwolle. Gesproken werd onder meer over de aard en het doel van het evenement, maar ook algemene thema's rond homo-emancipatie kwamen aan de orde.

### **Bezoek gemeenteraad Zwolle**

De Zwolse gemeenteraad legde op 9 juni maar liefst 15 werkbezoeken af. De raadsleden gingen de hele dag op pad door Zwolle. Ze bezocht onder meer Activiteitscentrum De Trommel, de Stadswacht en het COC. Eind april deed de gemeenteraad een oproep om de raad uit te nodigen voor een bezoek. In totaal ontving de raad 21 uitnodigingen. Voorzitter Richard Kuper ontving de 20 raadsleden in de vergaderzaal met een praatje over de vereniging. Hierna stelden de raadsleden in een ontspannen sfeer vragen over de doelstelling en werkzaamheden van het COC. Er volgde een korte rondleiding die eindigde in het café. Daar mochten de raadsleden laten zien of ze ook over bartalent beschikken door zelf een biertje te tappen. Het was vaak twee vingers bier, maar enkele raadsleden hadden het snel onder de knie.

### **Lijsttrekkersdebatavond**

Op verzoek van diverse politieke (jongeren)organisaties in Zwolle heeft COC Zwolle op dinsdag 21 november het lijsttrekkersdebat in het kader van de Tweede Kamerverkiezingen uitgezonden op het grote scherm in de swingruimte. Tientallen mensen maakten van die mogelijkheid gebruik.

### **Motie 'You're Welcome'**

Tijdens de gemeenteraadsvergadering in Zwolle van 19 juni 2006 werd een motie ingediend door PvdA, GroenLinks/De





Groenen, VVD, Swollwacht, SP over  
You're welcome in Zwolle. De tekst luidde:

*De raad van de gemeente Zwolle, in  
openbare vergadering bijeen op 19 juni  
2006,*

*Overwegende dat:*

*Wereldwijd homo's nog steeds  
gediscrimineerd, aangevallen en  
uitgesloten worden;*

*Vorige week zaterdag nog sprake was van  
mishandeling van een Zwollenaar die  
hand in hand met zijn vriend over straat  
liep;*

*Zwolle a.s. Zaterdag Roze Zaterdag viert,  
in het teken van tolerantie, vrijheid en  
gelijke rechten.*

*Spreek zich uit:*

*Tegen intolerantie en tegen geweld;*

*Voor een stad toegankelijk en respectvol  
voor iedereen;*

*en sluit zich expliciet aan bij het motto van  
Roze zaterdag: 'You're welcome in  
Zwolle!'*

## 5. Voorlichting en hulp

### 5.1 Voorlichtingsgroep

De Voorlichtingsgroep van COC Zwolle geeft voornamelijk op scholen lessen over homoseksualiteit. De vrijwilligers bezoeken o.a. middelbare scholen en hogescholen maar ook bijvoorbeeld plattelandsvrouwen. Sommige groepen (o.a. kerkelijke jongerengroepen) worden ontvangen in het COC-pand. Ook krijgen de vrijwilligers vragen van individuele leerlingen voor werkstukken. De werkgroep gaat het gesprek aan over homoseksualiteit, met als doel het vergroten van sociale acceptatie van homoseksualiteit.

2006

- Het aantal gegeven lessen was ongeveer 65, iets minder dan in 2005 (71).
- Hoogtepunt in 2006 was de oplevering in juni van een nieuwe voorlichtings-DVD met aansprekende fragmenten over homoseksualiteit uit populaire TV-programma's.
- Het aantal vrijwilligers is stabiel op ongeveer 12. Wel is er, door toeval, een vrij fors verloop geweest. Een aantal vrijwilligers dat zich vele jaren heeft ingezet is na de zomervakantie gestopt, waaronder ook de coördinator en de scholencontactpersoon. Beide functies werden door anderen overgenomen, en na een korte dip in het najaar van 2006 was met nieuwe vrijwilligers de groep eind 2006 weer op volle sterkte. Ook is er sprake van vernieuwende ideeën. Eind 2006 is de aanzet gegeven voor een projectplan 'volwassenenvoorlichting' en voor een evaluatief onderzoek gericht op verbetering van de methodische aanpak van de lessen.
- De jaarlijkse mailing in oktober is dit jaar opnieuw naar zorgcoördinatoren in plaats van vaksecties gestuurd.
- De samenwerking met Café Oké heeft opnieuw geresulteerd in een gezamenlijke voorlichting.
- Er gingen dit jaar vijf werkgroepleden naar de landelijke training. Die werd genuanceerd beoordeeld: met sterke maar ook duidelijke zwakke punten. De landelijke voorlichtingsdag is door één voorlichter bezocht in Amsterdam. De dag kenmerkte zich –net als in 2005- door slechte organisatie en was inhoudelijk zwak.
- De landelijke coördinatoren dagen zijn door de coördinator bezocht.
- Het evaluatieformulier voor de leerlingen om na afloop van onze lessen in te vullen is, op basis van de in 2005 ontworpen versie en de



ervaringen daarmee, op onderdelen aangepast.

- Jeannette heeft de planning van de lessen en de bijbehorende contacten overgenomen van Mip. Paul heeft de overige coördinatortaken overgenomen van Eric.

## 5.2 ITC

De werkgroep ITC richt zich op 3 verschillende pijlers: individuele informatievoorziening, introductie en (in mindere mate) hulpverlening. Dit gebeurt middels het bemensen van de Informatietelefoon, de chatservice, kennismakingsgesprekken tijdens caféavonden en individuele gesprekken. De werkgroep bestond in 2006 uit vijf mensen die de taken onderling verdelen, en eenmaal in de twee maanden evalueren op de werkgroepvergadering.

## 2006

- In 2006 kreeg de werkgroep een nieuwe vrijwilliger, waardoor roosters makkelijker gevuld werden.
- Het aantal telefoongesprekken loopt nog steeds terug. Van de chatservice daarentegen wordt veel gebruik gemaakt.
- Er is dit jaar eenmaal een schrijffactie gedaan naar de huisartsen in Zwolle en directe omgeving.
- Het aantal introductiegesprekken in 2006 gelijk gebleven.
- De financiën waren voor dit jaar voldoende.

## 5.3 Gespreksgroep

Het doel van de gespreksgroep van COC Zwolle is jongens/mannen en meisjes/vrouwen de gelegenheid te bieden om met elkaar te praten over alles wat hen bezighoudt op het gebied van homo- en biseksualiteit. De doelgroep bestaat uit homo- en biseksuele jongens/meisjes en

mannen/vrouwen, waarbij er geen leeftijdsgrenzen gesteld zijn.

De werkgroep bestond in 2006 uit drie begeleiders. Eén van deze begeleiders is er in 2006 nieuw bijgekomen.

De werkgroep heeft in 2006 alleen informele werkbijeenkomsten gehad als voorbereiding op de gespreksgroepavonden.

Er zijn dit jaar geen trainingen gevolgd.

In 2006 heeft er één groep gedraaid. Deze groep zou voor de zomervakantie starten, maar door afmeldingen van enkele deelnemers was de groep te klein om mee te kunnen starten. Daarom kon er pas na de zomervakantie gestart worden, toen er nieuwe aanmeldingen waren. De groep bestond uit twee mannen en twee vrouwen, waarvan er drie uit Zwolle afkomstig waren en er één uit Wijhe kwam.

## 5.4 Overige activiteiten

### Bevrijdingsdag

Tijdens Bevrijdingsdag op 5 mei was COC Zwolle aanwezig met een stand op het festivalterrein. Dat leidde tot veel gesprekken en het geven van voorlichting en informatie. De voorzitter van het COC heeft een interview gegeven op het hoofdpodium van het festival.

### GGD-prikactie

GGD Regio IJssel-Vecht hield zaterdagavond 2 december een SOA-prikactie in het pand van COC Zwolle in de Zwolse binnenstad. Iedereen kon van 21.30 tot 0.30 uur informatie krijgen over soa's, zich laten inenten tegen hepatitis B en onderzoek laten doen naar deze en andere soa's. Er waren geen kosten aan verbonden. Medewerkers van de GGD verzorgden de actie op de bovenetage van het COC-pand aan de Kamperstraat 17. De actie was opnieuw een groot succes.



Met de GGD wordt gesproken over vervolgacties in 2007

### **Literaire avond**

De Zwolse schrijfster Marjon Klaassen (cultuur- en godsdienstsociologe en in het dagelijks leven uitvaartondernemer) ging op dinsdag 28 november in gesprek en discussie over haar eerste roman. De avond vond plaats in COC Zwolle. Tijdens Roze Zaterdag Zwolle (24 juni 2006) werd haar boek 'Niks aan de hand' gepresenteerd. Tijdens de avond vertelde Marjon over haar boek en lichtte ze het hoofdthema toe. Daarnaast was er ruimte om vragen te stellen en in discussie te gaan.

## **6. Café en activiteiten**

Het café van COC Zwolle is zeker vier dagen per week geopend. Met grote regelmaat worden activiteiten georganiseerd. Een toegankelijke, tolerante en ontspannen sfeer zijn de belangrijkste kenmerken van het café. De barwerkzaamheden worden uitgevoerd door de Barwerkgroep (zie hoofdstuk 9).

### **6.1 Inside Out**

De jongerenwerkgroep van COC Zwolle bestaat sinds 1985. Elke donderdagavond zijn de jongeren tot en met 29 jaar welkom vanaf 20.00 uur. Jongeren kunnen hier lekker rustig zitten met verschillende soorten muziek. Ook leer je hier makkelijker mensen van eigen leeftijd kennen. De stap voor de meeste jongeren om een "homotent" binnen te stappen is op deze avond lager dan op andere avonden. Er wordt veel aandacht besteed om iedereen het naar zijn plezier te voldoen en de veiligheid te waarborgen. Hierdoor loopt het bezoekersaantal steeds hoger op. Het is tegenwoordig meer dan alleen even wat drinken na koopavond.

Mensen vermaken zich er prima. In 2006 zijn er verschillende feesten gehouden met een leuke thema. Het aantal vrijwilligers is wel wat gedaald maar de vrijwilligers die blijven hebben het met zijn allen kunnen overnemen. Op speciale avonden zijn we open geweest voor alle leeftijdsgroepen.

### **6.2 Viva la Diva**

Viva la Diva is een werkgroep die zich bezighoudt met het organiseren van activiteiten die gericht zijn op de doelgroep vrouwen (lesbisch, biseksueel en hetero). De nadruk ligt op het organiseren van de vrouwenswing. De avonden worden bezocht door vrouwen uit heel Nederland. Naast deze swingavond streeft Viva la Diva er naar eens in de paar jaar een lesbisch festival te organiseren met een afwisselend aanbod van activiteiten gericht op vrouwen. De werkgroep bestaat uit acht vrouwen.

Afgelopen jaar heeft Viva la Diva op verschillende zaterdagen 'women only' feesten georganiseerd. In januari, april, augustus en november zijn vrouwenswingavonden georganiseerd in het COC pand. Naast het thema "bling-bling" in april hebben de vrijwilligers zich verder met name gericht op de organisatie van het vrouwenfeest tijdens de Roze zaterdag in de IJsselhallen en de deelname aan de parade.

Op alle vrouwenswing avonden zijn kleine verrassingen uitgedeeld (ijsjes, snoepgoed e.d.) en is extra aandacht besteed aan de aankleding van de verschillende ruimten binnen het COC-pand.

In overleg met het COC bestuur is besloten vanaf de vrouwenswingavond in augustus 2006 te werken met vier vaste vrouwenswing avonden door het hele jaar heen en dus niet meer op de 5e zaterdag



van de maand te gaan zitten met onze vrouwenswing. Voortaan is er op de laatste zaterdag van de maanden februari, mei, augustus en november een vrouwenswingavond in het COC-pand.

Het vrouwenfeest op de Roze Zaterdag en de deelname aan de parade heeft veel inzet en energie gekost, maar het resultaat was er dan ook naar! Viva la Diva was nadrukkelijk aanwezig in de parade en heeft daarbij duidelijk gewerkt aan een nog grotere naamsbekendheid. Het vrouwenfeest in de IJsselhallen was in samenwerking met organisator Studio TaS georganiseerd. Verschillende dj's en acts waren die avond te bewonderen. Viva la Diva kijkt erg positief terug op de Roze Zaterdag.

In 2006 is het bezoekersaantal weer gestegen en kunnen we constateren dat vaak al tegen 24.00 uur het café vol raakt. Op diverse avonden is er dan ook een rij met wachtenden voor de deur ontstaan omdat het pand vol was. Met een klikker/teller en uitgedeelde nummertjes hebben we getracht het aantal bezoekers bij te houden aan de deur om te voorkomen dat het te vol zou worden.

### 6.3 DJ's

De diskjockeys vormen een werkgroep die zorg draagt voor de muzikale omlijsting van een swingavond. De groep bestaat uit acht personen waarvan twee werkgroepleden verantwoordelijk zijn voor de muziekaanschaf. De diskjockeys stellen zich tot doel om een 'voor elk wat wils' muziekprogramma te draaien op de vrijdagavond (na activiteiten) en de wekelijkse zaterdagswing. Dit in samenhang met het gebruik van lichteffecten om een zo gezellig mogelijke en tot dansen uitnodigende sfeer te creëren.

- Het streven naar een optimale kwaliteit en kwantiteit van de geluid- en lichtinstallatie is een doel, hier wordt dan ook jaarlijks aan gewerkt qua onderhoud en reparatie.
- De themafeesten, gemiddeld 4 keer per jaar (jaren 60-70-80 en jaren 80-90) op de zaterdagavond zijn een succes, drukbezocht en hebben een gezellige sfeer.
- De vrijdagavondswing is alleen nog open aansluitend op activiteiten. Dit is dit jaar voor het eerst ingesteld. Luisterend naar geluiden van bezoekers wordt het swingen op de vrijdag niet als een enorm gemis ervaren, ook omdat er niet veel bezoekers op af kwamen.
- Er is in 2006 geprobeerd om iedere 4e vrijdag van de maand een rockavond te organiseren, dit is halverwege het jaar gestopt wegens te weinig animo.
- De groep is redelijk constant gebleven qua aantal vrijwilligers, er zijn wel wisselingen geweest in samenstelling.
- In 2006 is er meerdere malen de discussie geweest over de keuze van muziek op een zaterdagavond. Hieruit concluderend kunnen we zeggen dat het streven blijft om een zo breed mogelijk publiek te amuseren door de meeste genres van muziek aan bod te laten komen en dit in 'blokjes' aan onze bezoekers ten gehore te brengen. Daarnaast zijn de themafeesten voor onze bezoekers, die minder van de hedendaagse top-40 houden, een succesformule. De gemiddelde COC-bezoeker is niet in te delen in een bepaald muziekgenre, vandaar de keuze om toch zo divers mogelijk te blijven draaien.

### 6.4 Café Oké

De vrijwilligers van Café Oké richten zich op twee activiteiten:



- Een maandelijkse activiteit voor mannen en vrouwen met een verstandelijke of lichamelijke beperking die zich homo, lesbisch of biseksueel voelen.
- Samen met de COC voorlichtingsgroep voorlichting geven aan mensen van bovenstaande doelgroep, maar ook aan instellingen, opleidingen, familieverenigingen en anderen die betrokken zijn bij de doelgroep.

De werkgroep is dit jaar uitgebreid met twee mensen uit de doelgroep en een van de drie begeleiders is in oktober als vrijwilliger gestopt. Nog steeds is deze bezetting te krap om het voorlichten goed op te zetten. Wel heeft een van de vrijwilligers, samen met iemand van de voorlichtingsgroep meegewerkt aan een workshop voor twee groepen op een ROC, afdeling sociale dienstverlening. De workshop ging over homoseksualiteit bij mensen met een verstandelijke beperking.

Er zijn tien maandelijkse activiteiten geweest. Er kwamen weinig nieuwe bezoekers bij, maar de meeste bezoekers komen wel elke maand. De activiteiten stonden een enkele keer in het teken van een speciaal thema, zoals een sinterklaasviering in december.

Hoogtepunt van het jaar was de Roze Zaterdag. Dankzij de ondersteuning vanuit de Roze Zaterdagorganisatie en COC Zwolle kon ook Café Oké die dag zeer zichtbaar zijn. Samen met bezoekers van andere Café Oké-achtige activiteiten uit het land was de werkgroep present op een kar in de parade en met een informatiekraam in de stad.

Verder is een groepje vrijwilligers en bezoekers naar een landelijk feest gegaan, georganiseerd door de Landelijke

Werkgroep Homoseksualiteit en een Beperking. De begeleiders zijn nog naar een overleg van de Landelijke Werkgroep gegaan, voor het uitwisselen van ervaringen en plannen.

### 6.5 ExpresCjoC

ExpresCjoC is in april 2005 van start gegaan als eerste specifieke activiteit voor holebi's tot en met 19 jaar. Elke eerste vrijdag van de maand wordt een cafémiddag georganiseerd door jongeren uit de doelgroep zelf, met begeleiding van meerderjarigen. De maandelijkse activiteit heeft in 2006 plaatsgevonden (met enkele malen een speciaal thema), maar de aanloop van bezoekers was tanende. Eind 2006 is een nieuwe coördinator aangetrokken, die samen met de doelgroep ExpresCjoC nieuw leven inblaast.

### 6.6 40-plus café en Stijldanscafé

Het maandelijkse 40-pluscafé bleef in 2006 in een belangrijke behoefte voorzien. Elke tweede zondag van de maand komen vele tientallen heren en dames naar het COC-café. Sinds de combinatie met het Stijldanscafé (in de swingruimte van het pand) weten ook steeds meer jongeren en vrouwen het café te vinden. Met nieuwe vrijwilligers is het Stijldanscafé bovendien nieuw leven ingeblazen. Het café kenmerkt zich door een ontspannen en toegankelijke sfeer, met ruimte voor een praatje.

### 6.7 Overige activiteiten

#### Fraterhuis

De programmeurs van het Zwolse filmtheater Fraterhuis geven maandelijks een overzicht van films die aansluiten bij de doelgroep van COC Zwolle. Op de website van COC Zwolle wordt een





overzicht van die films geboden. Op en rond Roze Zaterdag organiseerde het Fraterhuis een roze filmmaand.

### **Kunstuitleen**

Via het magazine GT is COC-bezoekers een kortingsmogelijkheid geboden voor Kunstuitleen Zwolle.

### **Kerstbingo**

Door een groep vrijwilligers is in december een succesvolle Kerstbingo georganiseerd.

### **The Pink Garden (najaar)**

Op het gebied van PR en Communicatie is samengewerkt met Studio TaS bij de organisatie van de tweede editie van The Pink Garden, in december in de Broerenkerk. Ook konden leden gebruik maken van een actie, waarbij bij aanschaf van een toegangskaartje in het COC gratis consumptiebonnen waren te verkrijgen. De eerste editie van The Pink Garden vond plaats op zaterdag 24 juni, als onderdeel van de activiteiten van Roze Zaterdag Zwolle 2006.

### **Straatfestival**

Tijdens het Straatfestival in de Zwolse binnenstad heeft COC Zwolle een optreden van Idol Ron Link georganiseerd. Dat werd een drukbezochte en succesvolle avond.

### **Wijnproefmiddag**

Op 19 november deden tientallen bezoekers mee aan de jaarlijkse wijnproefmiddag in COC Zwolle, onder leiding van deskundige Joop van der Goot.

## **7. Organisatie en leden**

### **7.1 Vrijwilligers**

COC Zwolle heeft haar succes te danken aan de bijna honderd vrijwilligers. Zij

voeren de uiteenlopende activiteiten uit; voor of achter de schermen.

De diverse activiteiten en werkzaamheden zijn onderverdeeld in werkgroepen, met aan het hoofd een coördinator. In principe zijn werkgroepen autonoom in hun keuzes, binnen de kaders die daarvoor zijn opgesteld. De coördinator is het vaste aanspreekpunt voor het bestuur.

Maandelijks komen alle coördinatoren bijeen in het Werkgroepenoverleg (WGO). Tijdens een gezamenlijke maaltijd in het COC-pand worden actualiteiten binnen de vereniging doorgesproken en worden algemene discussies gevoerd. Daarmee wordt het WGO ook het belangrijkste klankbord voor het bestuur.

Alle vrijwilligers worden maandelijks geïnformeerd over het reilen en zeilen binnen de vereniging via de Medewerkersnieuwsbrief, die per e-mail wordt verzonden.

Voor sommige projecten wordt geen officiële werkgroep ingericht, maar vindt afstemming direct plaats in overleg met het bestuur in het algemeen en/of één bestuurscontactpersoon in het bijzonder. In november is de jaarlijkse

Vrijwilligersdag georganiseerd voor alle medewerkers van COC Zwolle. Ditmaal werd deze activiteit gecombineerd met de COC Zwolle Jubileum Podiumavond. Alle vrijwilligers werden uitgenodigd voor een gezamenlijke maaltijd voorafgaand aan de avond.

### **7.2 Bestuur**

Het bestuur van COC Zwolle is eindverantwoordelijk voor de vereniging. De diverse werkgroepen zijn verdeeld onder de leden. Daarmee heeft iedere coördinator een eigen bestuurscontactpersoon.

Maandelijks kwam het bestuur in 2006 bijeen om actualiteiten te bespreken en strategische keuzes te maken. Vrijwilligers en leden van COC Zwolle kunnen



voorafgaand aan de vergadering gebruik maken van het inloophalfuur, om bepaalde zaken te bespreken. In 2006 is hier diverse malen gebruik van gemaakt. In 2006 vormden de volgende personen het bestuur:

- Richard Kuper (voorzitter)
- Hilko van Vilsteren (secretaris, tot 28-11-2006)
- Joop Kranen (penningmeester, herkozen op 28-11-2006)
- Jolanda Jongerius (algemeen bestuurslid, benoemd per 28-11-2006)
- Herman Wiersema (algemeen bestuurslid, herkozen op 28-11-2006)

Nieuwe bestuursleden lopen voordat zij voor benoeming aan de ALV worden voorgelegd, doorgaans een half jaar mee. In 2006 liepen mee:

- Henriko van de Pol (algemeen bestuurslid, benoembaar op 27-3-2007)
- Joeri Both (secretaris, benoembaar op 27-3-2007)
- Hans Wijnen, sinds januari 2007
- Gerco Buskes, enkele maanden in 2006

### 7.3 Leden

Het ledental van COC Zwolle daalde in 2006 van 431 naar 414. In 2007 wordt opnieuw ingezet op ledenwerving. In 2006 is een 'nieuwe ledenavond' georganiseerd, waarop nieuwe COC-leden worden geïntroduceerd en worden geïnformeerd over de vereniging. In 2006 zijn twee Algemene Ledenvergaderingen (ALV) gehouden: op 28 maart en 28 november. Beide avonden werden goedbezocht. Leden van COC Zwolle worden verder via het magazine GT en via de website geïnformeerd over de activiteiten van de vereniging.

### 7.4 COC Nederland

COC Zwolle is lid van de federatie COC Nederland. In 2006 werden door bestuursleden de landelijke vergaderingen bijgewoond. In die vergaderingen staat de (inhoudelijke, organisatorische en financiële) koers van COC Nederland centraal.

### 7.5 Medewerker

COC Zwolle heeft voor 12 uur per week een medewerker in dienst, die allerhande werkzaamheden uitvoert.

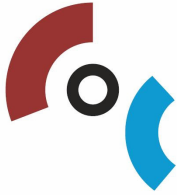
## 8. Communicatie en PR

COC Zwolle besteedt veel aandacht aan communicatie.

### 8.1 GT

De GT is het magazine van COC Zwolle. Het blad heeft voornamelijk een informerend en soms confronterend karakter en besteedt aandacht aan cultuur, maatschappij, politiek en lifestyle. In reportages en interviews, vaste series en rubrieken laat de GT diverse facetten van het homo-lesbische leven aan bod komen.

- Ondanks de kleine redactie, waarin geen wijzigingen in de samenstelling zijn geweest, kijken we tevreden terug op de kwaliteit die we in 2006 hebben kunnen leveren.
- De GT is vier keer verschenen in een oplage van 500 exemplaren.
- De GT heeft wederom relatief veel media-aandacht gehad, dankzij spraakmakende onderwerpen en actieve persbenadering.
- De redactie heeft zich moeten concentreren op het maken van het magazine en heeft daardoor niet voldoende aandacht kunnen besteden



aan de losse verkoop en acquisitie en behoud van adverteerders.

- Er is een start gemaakt met het onderzoeken hoe het magazine beter binnen het totaal van communicatiemiddelen van de vereniging kan worden ingezet. Secundair doel daarbij is het vereenvoudigen van de productie met behoud van de kwaliteit.
- De GT is verstuurd aan leden en was te koop bij de boekhandels Waanders en Westerhof (2x). Daarnaast is het blad verspreid onder adverteerders, diverse gemeentelijke- en zorginstellingen in Zwolle, alle gemeenten in het werkgebied, andere COC's en tijdschriften met een vergelijkbare doelgroep.

## 8.2 Website

De website van COC Zwolle biedt een overzicht van alle activiteiten van de vereniging. Daarnaast wordt ruimte geboden aan actualiteiten die een raakvlak hebben met de regio en de doelgroep van het COC. In 2006 werd de site zo'n 74.000 keer bezocht.

## 8.3 Nieuwsbrief

Sinds september 2006 wordt maandelijks een e-mailniewsbrief verzonden. Inmiddels zijn honderden mensen geabonneerd op deze nieuwsbrief.

## 8.4 Media en persberichten

Met grote regelmaat wordt COC Zwolle benaderd door lokale, regionale en landelijke media benaderd om te reageren op actualiteiten. Doorgaans treedt de voorzitter op als woordvoerder namens de organisatie. Daarnaast worden landelijke homomedia en algemene regionale media actief benaderd met persberichten. In 2006 vond nauwe afstemming plaats met

de organisatie van Roze Zaterdag over het communicatiebeleid.

COC Zwolle verstuurde in 2006 17 inhoudelijke persberichten. De organisatie van de Roze Zaterdag verstuurde overigens daarnaast 15 persberichten.

## 9. Bedrijfsvoering en financiën

Een efficiënte bedrijfsvoering en scherp financieel toezicht vormen belangrijke bases voor COC Zwolle. Onderstaande werkgroepen, de penningmeester en de vaste medewerker zijn hierbij van onmisbaar belang.

Vanuit het bestuur is in 2006 extra nadruk geweest op veiligheid in en rond het café. Daarnaast zijn in 2006 in samenspraak met betrokken werkgroepen voorbereidingen getroffen voor de invoering van nieuwe drankprijzen per 1 februari 2007. Vanuit het bestuur is bovendien in 2006 contact gelegd met het Historisch Centrum Overijssel voor de opslag van het archief van COC Zwolle.

### 9.1 Bargroep

De bargroep verzorgt de bezetting van de bar van COC Zwolle. Het aantal vrijwilligers op de barlijst is in 2006 gestegen tot 25. Nieuwe bargroepleden worden steeds door ervaren barkeepers ingewerkt. Het werven van nieuwe vrijwilligers is constant onder de aandacht geweest. Het naleven van het barrooster geeft over het algemeen weinig problemen. Vrijdagavonden worden beter bezocht, ook de vrijdagen zonder activiteiten. De bargroep heeft dit jaar voor het grootste gedeelte maar één coördinator gehad. Hierdoor zijn een aantal zaken niet doorgedaan. Te denken valt aan de barvergaderingen en de bardag. Gelukkig heeft dit niet tot veel



problemen geleid met de bezetting. De bezetting van de bar is het afgelopen jaar goed en stabiel geweest.

### 9.2 Watch It

Watch It is de werkgroep die op zaterdag- en enkele vrijdagavonden deur- en garderobediens draait. Naast het welkom heten van gasten en het in bewaring nemen van jassen, is het doel van de werkgroep om tijdens deze drukbezochte avonden de goede orde en veiligheid in het COC-café en de swing te bewaken en zo nodig maatregelen te nemen om deze te handhaven.

De werkgroep vergaderde eens per kwartaal. De Watch It heeft een stabiel aantal vrijwilligers, maar het werven blijft prioriteit. Het coördinatorschap is uitgebreid tot twee personen. Eind 2005 heeft Watch It besloten om passende en herkenbare werkkleding (t-shirts) te laten drukken. Dit in verband met de uitstraling en zo wordt het ook duidelijker wie het aanspreekpunt is. Vanaf 1 januari 2007 is de werkkleding een feit geworden. De openingsavonden zijn over het algemeen in een zeer goede sfeer verlopen. Van ernstige incidenten is in 2006 geen sprake geweest.

### 9.3 Pandcommissie

De pandcommissie houdt zich als werkgroep binnen het COC bezig met het beheer en het onderhoud van het pand. De werkzaamheden vinden vooral "achter de schermen" plaats ten dienste van alle andere werkgroepen, bezoekers en gebruikers van het COC. De werkgroep bestaat uit vijf leden, daarbij is ieder werkgroep lid verantwoordelijk voor bepaalde operationele taken. De werkgroep is het hele jaar actief geweest in de uitvoering van die verschillende operationele taken; bijvoorbeeld

sleutelbeheer, bijhouden voorraad, zorg dragen voor een deel van de bestellingen, schoonmaak, contact met gebruikers van het pand, etc.

Er zijn twee klussendagen gehouden waarbij kleine reparaties, onderhoud en opruimwerkzaamheden zijn uitgevoerd. Samen met de medewerker van het COC heeft de werkgroep contact onderhouden met bedrijven die onderhoudswerkzaamheden binnen het pand hebben verricht.

De werkgroep heeft met de penningmeester een meerjaren vervangingsinvesteringsplan opgesteld voor de periode 2007-2012.

Daarnaast is er een bijdrage geleverd aan het opstellen van het veiligheidsplan voor het COC. Een veiligheidsplan dat gericht is op beveiliging van bezoekers en vrijwilligers.

Het financieel verslag over 2006 wordt separaat van dit jaarverslag aan de leden voorgelegd.