

Jaarplan COC Zwolle 2009/2010

versie: vastgesteld door algemene ledenvergadering d.d. 25 november 2008



Inleiding

COC Zwolle maakt al 32 jaar een verschil. Of beter gezegd: de vrijwilligers van COC Zwolle maken al 32 jaar een verschil.

Met voorlichtingslessen op scholen, met gesprekken, chats en telefoontjes. Met een café vol activiteiten waar jongeren én ouderen zich thuis voelen. Een volle dansvloer, verrassende activiteiten, middagen en avonden voor specifieke doelgroepen. En met artikelen, acties en discussies die draaien om de vraag hoe we een samenleving kunnen bereiken waarin homoseksualiteit de gewoonste zaak van de wereld is.

Verskil maken met een duidelijk doel: zorgen dat iedereen zichzelf kan zijn, ongeacht op wie je verliefd wordt

Voor 2009/2010 hebben we concrete plannen om dat nog beter te gaan doen. Plannen waarmee we groeien, waarmee we professionaliseren en waarmee we de samenleving laten bewegen. De beweging in de richting van een samenleving waarin iedereen zichzelf kan zijn.

We beseffen dat juist de kracht van de vrijwilligers van het COC tot verrassende en creatieve ideeën leidt. Sommige nieuwe activiteiten kun je niet plannen, of omvatten in jaarplannen. Dat houdt de vereniging juist leuk. De flexibiliteit houden we daarom graag overeind!

Ondertussen blijft het COC Zwolle-werk vooral leuk. We vormen een vereniging waarin 120 vrijwilligers en jaarlijks vele duizenden bezoekers een leuke tijd beleven. Waarmee mensen nieuwe inzichten opdoen. Dat was 33 jaar al zo, en dat gaat de komende jaren ook gebeuren. We blijven een verschil maken.

Het bestuur, november 2008

Irene Gerritzen, Joeri Both, Joop Kranen, Jolanda Jongerius, Henriko van de Pol, Herman Wiersema, Hans Wijnen, Francien Westerhof (aspirant-bestuurslid sinds september 2008) en Will Stevens (aspirant-bestuurslid sinds november 2008)

Met dank aan alle werkgroepen voor hun inbreng!

Adres

Kamperstraat 17
8011 LJ Zwolle
038 422 44 03
www.coczwolle.nl
info@coczwolle.nl



COC Zwolle is de regionale vereniging voor integratie van homoseksualiteit. Met een café, voorlichting, discussie en hulp wordt gewerkt aan een samenleving waarin iedereen zichzelf kan zijn. Het werkgebied omvat 23 gemeenten in Overijssel, Flevoland, Gelderland en Drenthe. COC Zwolle is lid van de landelijke organisatie COC Nederland.

1. Leeswijzer

Eind 2006 hebben we een mooie basis gelegd voor de ontwikkelingen in de vereniging. In de visie 2007-2010 hebben we een beeld geschetst van de wereld om ons heen en van de rol van COC Zwolle daarin. In die lijn gaan we verder. In het jaarplan voor 2008/2009 vertaalden we de visie in tien projecten, die voor een deel ten uitvoer zijn gebracht. In dit werkplan staan we stil bij de voortgang, maar zetten we geen nieuwe koers in. Daarom vertoont dit werkplan gelijkenissen met het plan voor 2008/2009.

Het werkplan 2009/2010 is opnieuw ingedeeld naar de drie kernactiviteiten van COC Zwolle:

Voorlichting en hulp wordt verzorgd door de volgende werkgroepen:

- Gespreksgroep, organiseert de gespreksgroepen over coming out en homoseksualiteit
- de redactie van het magazine van COC Zwolle
- ITC, houdt zich bezig met Introductie, de hulpTelefoon en –Chat, en Consult
- Voorlichting, verzorgt voorlichting op scholen en bij andere instellingen

Activiteiten worden georganiseerd door:

- Activiteitengroep, organiseert uiteenlopende activiteiten
- Café 40-plus, organiseert het maandelijkse café op zondagmiddag
- Café Oké, organiseert het maandelijkse café voor mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking
- Inside Out, organiseert de jongerenavonden op donderdagavond
- ExpresCjoC, organiseert het maandelijkse tienerjongerencafé op vrijdagmiddag
- Viva la Diva, organiseert vier keer per jaar de vrouwenavond

Om het reilen en zeilen van het café en het pand te verzorgen zijn de volgende werkgroepen op het gebied van **bedrijfsvoering** actief:

- Bargroep, zorgt dat je op tijd een drankje krijgt aan de bar
- DJ's, draaien de muziek op zaterdagavond in de dansruimte
- Pandcommissie, verzorgt de inrichting en het onderhoud van ons pand
- Watch It, bemenst de garderobe en zorgt voor de veiligheid in het café

2. Drie thema's, tien projecten

Naast een stijl van werken (werkplan 2007)¹ hebben we voor de periode tot 2010 drie thema's benoemd voor de ontwikkeling van de vereniging (werkplan 2008):

Professionaliseren

COC Zwolle is een vrijwilligersorganisatie. De uitdagingen die op de vereniging afkomen vragen om professionaliteit. Verdere versterking van de organisatie is van belang om de taken op een succesvolle manier uit te voeren. De ondersteuning van de vrijwilligers ofwel medewerkers is daarom een belangrijke prioriteit. Investerings in het menselijk kapitaal van COC Zwolle zijn op zijn plaats. Vanzelfsprekend vormen de wensen en ideeën van de vrijwilligers daarbij een belangrijke leidraad.

Groeien

Om de doelstellingen te bereiken is groei in vele opzichten een tweede voorwaarde. Om de ambities waar te maken zijn nieuwe contacten met andere (maatschappelijke) organisaties, nieuwe medewerkers, nieuwe acties én nieuwe leden essentieel.

¹ Werkplannen en jaarverslagen van de afgelopen jaren zijn te vinden op de website.

(Laten) Bewegen

Sociale acceptatie kan COC Zwolle niet alleen bereiken. Om de samenleving te bereiken moet worden bewogen: een koers buiten de vereniging, buiten het COC-pand en buiten de bestaande kaders. Die beweging is erop gericht om de samenleving 'mee te laten bewegen'. Het aanboren van contacten met andere maatschappelijke, politieke en overige organisaties is daarbij een effectief en onmisbaar middel. Door hen te binden aan de doelstelling van COC Zwolle en gezamenlijke actie te ondernemen maken we onze ambities waar.

Voor 2008 hebben we deze drie thema's uitgewerkt in tien projecten. Het gaat om concrete acties, die door het bestuur worden gecoördineerd, omdat ze doorgaans de activiteiten van één werkgroep overstijgen. Ieder project kent z'n eigen stappenplan en tijdsplanning².

1. Opstellen vrijwilligersbeleid

De afgelopen jaren zijn er diverse stappen gezet voor een professioneler vrijwilligersbeleid, waarmee alle mensen de ruimte krijgen om op een prettige manier zich in te zetten voor de vereniging.

2. Medewerkerstevredenheidsonderzoek

In 2008 is een afstudeerproject gestart om dit onderzoek verder handen en voeten te geven. Dit onderzoek zal in april 2009 afgerond zijn waarna de resultaten worden bestudeerd en zo nodig actie wordt ondernomen.

3. Zichtbaar in de regio

COC Zwolle profileert zich meer in de regio. Onder meer door op festivals aanwezig te zijn

maar ook door het magazine naar onze relaties te sturen. Op deze manier proberen we ook in 2009 beter zichtbaar te blijven.

4. Ledenwerfactie

In 2008 is een belangrijke groei gerealiseerd, met het doel (500 leden eind 2008) in zicht.

5. Introductie nieuwe huisstijl en magazine

Het afgelopen jaar is de nieuwe huisstijl gefaseerd geïntroduceerd. Op dit moment worden de laatste stappen gezet. De nieuwe huisstijl wordt ingezet op alle media. De website, het magazine maar ook de posters die door de werkgroepen worden gemaakt om aandacht te vragen voor activiteiten voldoen aan de huisstijl.

6. Nieuwe website

De nieuwe site is ontwikkeling en wordt naar verwachting begin 2009 gelanceerd.

7. Professionaliseren Swing

Met de betrokken werkgroepen wordt gewerkt aan concrete plannen om de dansruimte te verbeteren.

8. Verbeteren overleg en communicatie

Het intern overleg is het afgelopen jaar gestructureerd. Op deze manier houdt het bestuur de werkgroepen en de coördinatoren op de hoogte van de onderwerpen die daar spelen en tevens krijgt het bestuur een groter inzicht in de projecten bij de werkgroepen. Deze lijn wordt in 2009 doorgezet.

9. Renovatie entree, toiletgroep, swing

Plannen voor het verbeteren van de uitstraling zijn opgesteld en worden uitgevoerd. Plannen voor de toiletgroep zijn in een ver gevorderd stadium en zullen als eerste worden aangepakt

10. Netwerk op orde

Relatie met andere organisaties en verenigingen

² Voor meer informatie kunt u contact opnemen met het bestuurslid dat het project coördineert. Mail bestuur@coczwolle.nl voor contactgegevens.

versterken en hen aanspreken. Bij activiteiten of actualiteiten wordt gezocht naar aansluiting met relaties met als doel de kwaliteit van de activiteit te verhogen.

Het spreekt vanzelf dat vrijwilligers, leden en bezoekers zoveel als mogelijk en nodig worden betrokken. En de basis is helder: COC Zwolle blijft een vrijwilligersorganisatie. Mensen doen hun werk voor de vereniging vrijwillig en met plezier. Dat is geen beperking voor de ambities, maar wel bepalend voor de vorm en het tempo waarmee we aan de slag gaan.

3. Voorlichting en hulp

Gespreksgroep

De gespreksgroep mannen/vrouwen biedt aan homoseksuele en biseksuele jongens/meisjes en mannen/vrouwen van alle leeftijden in de regio Zwolle de gelegenheid om in groepsverband te praten over hun homoseksuele en biseksuele gevoelens en alles wat daarmee samenhangt. Deze gespreksgroepen komen gedurende tien weken op een vaste avond bij elkaar in een huiskamersituatie, waarbij twee gespreksgroepsleden als gespreksleiders functioneren.

Gespreksgroepen kunnen, afhankelijk van de aanmeldingen en de wens van de deelnemers, bestaan uit alleen mannen of vrouwen, maar in de praktijk zijn ze eigenlijk altijd gemengd.

Het eerste doel voor 2009 is om in het komende jaar minimaal twee groepen te gaan begeleiden met minimaal vijf deelnemers, waarbij de eerste groep medio januari zal starten en de tweede groep medio oktober.

Het tweede doel dit jaar is om de werkgroep uit te breiden met minimaal één begeleider, waarbij de voorkeur uitgaat naar een vrouw i.v.m.

gespreksgroepen die uit mannen en vrouwen bestaan.

De gespreksgroep mannen/vrouwen zal proberen het komende jaar twee keer in vergadering bijeen komen: beide keren om nieuwe gespreksgroepen voor te bereiden en om voorgaande gespreksgroepen te evalueren.

Het komende jaar wordt het bestaande voorlichtingsmateriaal geïnteriseerd, waar nodig vernieuwd en uitgebreid met nieuwe spel- en werkvormen.

COC Zwolle Magazine

Met het COC Zwolle Magazine willen we door een eigentijds, kleurrijk medium met de leden van COC Zwolle en andere belanghebbenden communiceren. De redactie bestaat uit drie personen. Daarnaast zijn er bijdragen vanuit het bestuur, de werkgroepen en (incidenteel) gastschrijvers. Het magazine sturen wij gratis naar vele contacten, waaronder openbare gelegenheden (horeca, bibliotheken, VVV's etc.). Hiermee vergroten we het bereik van het magazine en dragen we bij aan het vergroten van de bekendheid van COC Zwolle en de doelstellingen.

We zijn blijvend op zoek naar nieuwe werkgroepsleden, zowel schrijvers als organisatietalenten en iemand die invulling kan geven aan (de uitvoering van) het advertentiebeleid. Daarnaast willen we in 2009 kijken of er nieuwe adverteerders aangetrokken kunnen worden. COC Zwolle Magazine maakt deel uit van de totale communicatiemix van de vereniging. In 2009 streven wij naar een verdere integratie van alle communicatiemiddelen. Op die manier ontstaat er, zowel intern als extern gericht, een duidelijke communicatielijne en kunnen de verschillende media elkaar optimaal aanvullen. Dit helpt om de vereniging steviger te positioneren. Met informerende en spraakmakende artikelen willen we onze lezers op de hoogte houden van ontwikkelingen binnen

en buiten de vereniging; ze aan het denken zetten over hun eigen positie in de maatschappij en ze stimuleren om op welke wijze dan ook een bijdrage te leveren aan de integratie van homoseksualiteit.

ITC

De werkgroep IT&C richt zich, zoals de naam aangeeft, op 3 verschillende pijlers rondom individuele informatievoorziening, introductie en in mindere mate hulpverlening. Dit gebeurt middels het bemensen van de Informatietelefoon, sinds enige jaren de chatservice, kennismakingsgesprekken tijdens caféavonden en individuele gesprekken.

De werkgroep bestaat nu uit zes mensen die de taken onderling verdelen, en één maal in de twee maanden evalueren op de werkgroepvergadering. De verbinding met de organisatie is er middels het WGO, het werkgroepenoverleg waaraan alle coördinatoren deelnemen.

Voor 2009 hebben we de volgende vooruitzichten:

Het aantal contactavonden blijft één maal per week. Met de bezetting die we hebben lukt dat prima.

De chatservice is afgelopen jaar flink gegroeid. Op het ogenblik loopt een experiment om de tijden van de chat op donderdag avond ruimer te stellen. Komend jaar zullen we definitief moeten beslissen of we die tijden handhaven.

Voorlichtingsgroep

Verhoging van de kwaliteit van voorlichtingen staat bij de voorlichtingsgroep hoog in het vaandel. Het delen en leren van elkaars ervaringen, het op de hoogte blijven van nieuwe ontwikkelingen, ook op landelijk niveau, vindt de voorlichtingsgroep erg belangrijk. Mede om die reden wil zij in 2009 twee themabijeenkomsten gaan organiseren voor alle voorlichters.

Onderwerpen als voorlichting geven aan mensen met verschillende culturele en/of religieuze achtergronden, versterking van de onderlinge samenwerking en het (leren) geven van feedback zijn opties voor het programma.

Aandacht voor vrijwilligers blijft nodig

Door 'natuurlijk' verloop stoppen er soms ervaren voorlichters, waardoor er geregeld aandacht zal blijven uitgaan naar werving en introductie van nieuwe voorlichters. De voorlichtingsgroep streeft hierbij naar een gelijkwaardige verhouding tussen het aantal mannen en vrouwen.

Voorlichting aan volwassenen verder uitwerken

De afgelopen jaren heeft de voorlichtingsgroep de nadruk gelegd op voorlichting aan scholen. De voorlichtingsgroep wil de doelgroep volwassenen in 2009 actiever gaan benaderen. In 2008 is onderzocht hoe wij (groepen) volwassenen zouden kunnen bereiken. Geconcludeerd is dat kerkgenootschappen hiervoor geschikt kunnen zijn. Inmiddels is samenwerking tot stand gekomen met het protestants maatschappelijk activeringswerk Overijssel en Gelderland. In de tweede helft van 2008 zijn alle protestante gemeenten in genoemde provincies aangeschreven die binnen ons werkgebied vallen. De eerste voorlichtingen zijn gegeven. In 2009 wil de voorlichtingsgroep op de ingeslagen weg verder gaan en deze vorm van voorlichten ook onder de aandacht brengen van de kerkgemeenten in Flevoland binnen ons werkgebied. Verder wil de voorlichtingsgroep onderzoeken hoe we andere kerkgenootschappen dan de protestante kerk kunnen benaderen. Maar ook andere groepen, zoals organisaties van of voor allochtonen, wil de voorlichtingsgroep gaan benaderen. De gemeente Zwolle stelt zich ten doel homoseksualiteit bespreekbaar te maken in allochtone kring. De voorlichtingsgroep wil in

samenspraak met het bestuur van COC Zwolle bepalen welke rol zij hierin kan spelen.

Kernactiviteit

De kernactiviteit blijft voorlichting op scholen. Het huidige aantal, 80 voorlichtingsbijeenkomsten op een circa 20 scholen, tracht de voorlichtingsgroep uit te breiden. Er worden circa 120 scholen aangeschreven in de hele regio. In 2009 zullen er inspanningen verricht worden om een aantal nieuwe scholen warm te maken voor voorlichting. Tenslotte wordt bekeken op welke punten de vernieuwde en gedigitaliseerde aanmeldingsprocedure verbetering behoeft.

4. Activiteiten

Activiteitengroep

De activiteitengroep wil in 2009 doorgroeien naar een grotere en stabiele groep van ongeveer acht personen. Het zou fijn zijn als daarbij mannen en vrouwen van elke leeftijdsgroep vertegenwoordigd zijn. Ook valt er te denken aan het projectmatig inschakelen van vrijwilligers onder supervisie van de activiteitengroep, hierdoor is er wellicht meer mogelijk qua creativiteit en kwantiteit. Door middel van een jaarplanning is de activiteitengroep in staat vroegtijdig aan te geven wanneer een activiteit is gepland. Op deze manier kunnen andere werkgroepen hier rekening mee houden en kunnen budget en PR vroegtijdig geregeld worden.

De activiteitengroep zal in 2009 de volgende vaste activiteiten organiseren: thema feesten, Koninginnenacht, Stratenfestival Zwolle, Kerstbingo, Oud en Nieuw Party, Verder wordt er gedacht over een aantal andere opties. Te denken valt aan: Mister of Miss COC, Carnaval of een open podium avond. Ook zal er in 2009 gekeken worden of we onze jaarplanning beter

kunnen aansluiten op de HESZ (Horeca Evenementen Stichting Zwolle). Wellicht zijn er enkele activiteiten van de HESZ waarin wij kunnen participeren.

ExpresCjoC

In april 2005 is ExpresCjoC van start gegaan als project voor de periode tot en met december 2005. In 2006 is dit project voortgezet. Inmiddels zijn we alweer bijna in 2009.

Het bezoekers en vrijwilligersaantal schommelt. Thema's blijven leuk en er zijn ideeën in overvloed. Samenwerking met Jong&Out staat in de kinderschoenen. Dit wordt het komende jaar verder uitgebreid. Jongeren van buiten Zwolle worden hierin automatisch meegenomen. Promotie acties met flyers en posters blijven op het programma staan. Dit staat met hoge prioriteit op nummer 1 in de actielijst.

Het incidenteel betrekken van ouders blijft belangrijk en zal ook komend jaar weer terugkomen.

Tevens zal er een onderzoek komen onder de bezoekers naar hun wensen en ideeën zodat we ExpresCjoC nog aantrekkelijker kunnen maken.

Café Oké

Deze werkgroep houdt zich bezig met:

Organiseren van een maandelijkse ontmoetingsmiddag voor mensen met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking (uitgezonderd juli en augustus) en het organiseren van incidentele groepsactiviteiten zoals het bijwonen van de Roze Zaterdag of het bezoeken van een soortgelijke activiteit elders in het land.

Het - samen met de voorlichtingsgroep – geven van voorlichting over homoseksualiteit en handicap aan instellingen, opleidingen, familieraden en andere groepen die te maken hebben (of krijgen) met mensen die een lichamelijke of verstandelijke beperking hebben.

Voor 2009 richt de werkgroep zich op de volgende actiepunten:

- Uitbreiden van de groep vrijwilligers van 3 naar minimaal 5, zodat er meer begeleiders zijn voor de maandelijkse activiteiten en het vierde actiepunt dit jaar wel uitgevoerd kan worden.
- Meer bekendheid geven aan de ontmoetingsactiviteiten en de voorlichtingsmogelijkheid door het verzorgen van een mailing aan diverse instellingen en organisaties. Daarvoor moeten ook de oude folders voor bezoekers en die voor begeleiders/familie vernieuwd (en in huisstijl COC Zwolle) worden.
- Contact houden met Oars as Oars in Leeuwarden en Café de Regenboog in Groningen om ervaringen uit te wisselen en mogelijk gezamenlijke activiteiten te organiseren. In elk geval overlegt Zwolle twee keer per jaar met de andere twee groepen.
- Samenwerking met de voorlichtingsgroep weer oppakken en intensiveren.
- Eerste voorbereidingen treffen voor het tienjarig jubileum van de werkgroep in mei 2010.

Café 40-plus

Café 40+ organiseert op zondagmiddagen activiteiten voor de 40 plus doelgroep. Deze zondagmiddagen lopen heel goed, met een gemiddeld bezoekers aantal van ruim boven de 70 mensen. In 2009 is het streven dit bezoekersaantal op minimaal hetzelfde peil te behouden. Aangezien een groot percentage van de bezoekers mannen zijn, is de ambitie uitgesproken in 2009 een groter aantal vrouwelijke bezoekers te trekken. Daarnaast gaat onderzocht worden of het verhogen van de frequentie van 1 keer naar 2 keer per maand voor de bezoekers wenselijk is. Aan dit

onderzoek wordt ook de vraag gekoppeld of de bezoekers behoefte hebben aan specifieke activiteiten zoals klaverjassen, bridgen, etc. Café 40+ is geen formele werkgroep en valt onder de directe verantwoordelijkheid van het bestuur.

Inside Out

In 2009 gaan we weer een aantal feesten organiseren. Dit zullen hoofdzakelijk de thema's zijn die passen binnen de werkgroep. Daarnaast willen wij nog meer doen om bekender te worden buiten het COC door eventueel een brief en een poster naar scholen te sturen over wat wij doen. Daarnaast willen wij de werkgroep blijven die de drempel voor nieuwe mensen die eens het COC in willen. De bezoekers moet ook in dit jaar centraal blijven en als zij een idee hebben over de donderdagavond en dan kijken wij wat we er mee kunnen doen om het eventueel in te voeren.

Viva la Diva

Viva la Diva is een werkgroep die vier keer per jaar de zogeheten vrouwenswingavonden organiseert en incidenteel een groots opgezette activiteit, bijvoorbeeld een theater of band. Viva la Diva bestaat uit acht vrouwen. Viva la Diva richt zich op vrouwen uit het hele land. De doelstelling van de Viva la Diva avonden is het bieden van een gevarieerde café- en dansavond voor vrouwen van alle leeftijden.

Aandachtspunten voor 2009:

Viva la Diva's aansluiting bij algemene COC activiteiten en het COC bestuur. Met name het punt overleg en communicatie verdienen de nodige aandacht. Verjonging van de werkgroep is aan de orde, we zullen actief gaan werven onder bezoeksters. Ook in 2009 willen we een jaarposter verzenden door het land. De posters en flyers moeten tijdiger verzonden worden. Er lijkt een 'gewenning' te ontstaan bij het Viva la Diva publiek. De vrouwenswingavonden dreigen daardoor "gewoontjes" te gaan worden. Er moet

aandacht zijn voor gevarieerde activiteiten op de VLD avonden.

5. Bedrijfsvoering

Bargroep

De bargroep wil in 2009 blijven bestaan uit circa veertig vrijwilligers. Op deze manier zouden de wekelijks baravonden gemakkelijk kunnen worden gevuld door barvrijwilligers. Extra aandacht zal dit jaar worden gegeven aan het behouden van de vrijwilligers. In 2009 wordt er een kleine stap gemaakt in het verder professionaliseren van de bar. Tevens zijn er met het oog op de kwaliteit nog een aantal zaken te verbeteren. Dit kunnen we realiseren door de vrijwilligers meer begeleiding te geven door ervaren barmensen. Het inwerk proces dient daarom ook volledig en goed te worden uitgevoerd. Het up to date houden van de kennis van de vrijwilligers hoort hier ook bij. Het heeft de voorkeur om met nieuwe barvrijwilligers een intake gesprek te voeren, zodat ze voordat ze beginnen beter op de hoogte zijn wat er van hun verwacht wordt. Tevens kunnen cursussen bijdragen aan beter opgeleide barvrijwilligers. Verder is het belangrijk de rust en de teamgeest te behouden, voornamelijk voor de zaterdagteams is dit van groot belang. Het is ook in het belang van de bargroep als de hoeveelheid bezoekers voor en dan met name op zaterdagen wordt gehandhaafd en er zal dan ook door de bargroep worden bekeken hoe ze hun bijdrage hieraan kunnen leveren. Samenwerking met Watch-it, DJ's en Activiteitengroep zou moeten bijdragen aan nog meer sfeer in het café en aan het optimaliseren van de mogelijkheden.

DJ's

De diskjockeys zijn een werkgroep die zorg draagt voor de muzikale omlijsting van een

swingavond. De diskjockeys stellen zich tot doel om een divers en op het publiek afgestemd muziekprogramma te draaien op swingavonden. In samenhang met het gebruik van lichteffecten om een zo gezellig mogelijke en tot dansen uitnodigende sfeer te creëren. Als verbeterpunten voor de diskjockeys zijn te benoemen: feedback geven en ontvangen en optimaliseren samenwerking andere werkgroepen. De kansen voor de diskjockeys zijn er op het vlak van professionalisering en automatisering. Dit betekent concreet: het volgen van een cursus om de techniek te verbeteren en aanpassen apparatuur aan de hedendaagse mogelijkheden.

De diskjockeys bewegen mee met de groei van het COC. Groei voor de diskjockeys in 2009 zal vooral betekenen dat we de ingeslagen weg van 2008 verder gaan ontwikkelen en uitbouwen. Het eigen maken van de besturing van de muziekcomputer, verbeteren van de toepassingen eromheen. Aanpakken van de swingruimte heeft voor 2009 een hoge prioriteit, hierin maken we onderscheid tussen korte en lange termijn aanpassingen. Korte termijn zal met name de focus liggen op een opknopbeurt en kleine aanpassingen welke we zelf kunnen uitvoeren. De lange termijn aanpak voor de swing is een groter project in samenspraak met het bestuur. De focus zal bij de lange termijn liggen op een nieuw gezicht van de swingruimte.

Pandcommissie

De Pandcommissie draagt zorg voor het pand dat het COC huurt van de Albrechtstichting. De werkzaamheden staan in het teken van de exploitatie van het pand, zoals onderhoudswerkzaamheden, schoonmaakwerkzaamheden en het plaatsen van bestellingen en het vervangen van materialen. Tevens onderhoudt de pandcommissie contacten met de sleuteladressen en met gebruikers van het pand.

Binnen de pandcommissie is het verloop onder vrijwilligers al jaren minimaal. Er is een duidelijke taakverdeling. De twee keer per jaar georganiseerde klusdagen zijn veelal succesvol. Tijdens de klusdagen dragen andere vrijwilligers samen met de pandcommissieleden zorg voor het pand.

Als verbeterpunten voor de pandcommissie zijn te benoemen: aandacht voor structureel overleg, het directer oppakken van klussen en invulling geven aan een lange termijnplanning.

De kansen voor de pandcommissie liggen enerzijds in het aanpakken van klussen, en daarbij ook andere vrijwilligers betrekken, anderzijds liggen kans en op het gebied van het bevorderen van de kwaliteit van de werkzaamheden en daarmee de kwaliteit van het pand.

Bij een toename van activiteiten binnen het COC zal het pand intensiever gebruikt worden en zal er daarmee ook een groter beroep gedaan worden op de werkgroep. Groei voor de pandcommissie in 2009 zal vooral verbonden zijn met groei in kwaliteit en zichtbaarheid.

De pandcommissie kan een flinke slag slaan in een verdere professionalisering binnen het COC. Bepaalde knelpunten in onderhoud die nu nog (te) lang geaccepteerd worden, zullen daarbij effectiever en efficiënter opgepakt moeten worden.

Watch It

Doel is het bemensen van de ingang en de garderobe op drukbezochte avonden. Dit om de goede orde en veiligheid gedurende die avonden te bewaken en zo nodig te handhaven. Deze werkzaamheden zijn noodzakelijker geworden door het nieuwe rookbeleid. Ook zijn Watch It medewerkers tijdens een dienst het aanspreekpunt voor bezoekers in geval van problemen en calamiteiten.

Voor 2009 ligt het accent op het continueren van de werkzaamheden zoals het bemensen van de

garderobe en entree op de zaterdagavond en bij speciale gelegenheden. Tevens ligt er een groot accent op het op peil houden van het vrijwilligersaantal. Dit wordt eventueel gedaan door middel van een vrijwilligerscursus en/of teambuildings activiteit voor de huidige vrijwilligers. Daarnaast blijven we nieuwe vrijwilligers werven.

6. Op de hoogte blijven?

Leden van COC Zwolle blijven op de hoogte via het magazine. Daarnaast biedt de website www.coczwolle.nl altijd actuele info. Via www.coczwolle.nl/nieuwsbrief kan iedereen zich aanmelden voor de digitale nieuwsbrief.