

Jaarplan COC Zwolle 2011

Vastgesteld door de algemene ledenvergadering op 19 november 2010



Inleiding

Dit is het Jaarplan 2011 van COC Zwolle. Om te beginnen leest u over ambities, die de vereniging als geheel in 2011 bereikt wil hebben of waar we vanaf 2011 voor gaan, met inzet van iedereen die bij COC Zwolle werkt als vrijwilliger in bestuur en werkgroepen. Verder vindt u in dit jaarplan de aanpak van alle werkgroepen voor het komende jaar. Het kerndoel van COC Zwolle is voor 2011 het behouden van de kracht, de enorme inzet en het plezier van onze vrijwilligersorganisatie. Daarnaast willen we waar mogelijk nieuwe wegen inslaan om in ons werkgebied te bereiken waar het COC voor staat: acceptatie van lesbiennes, homo's, biseksuelen en transgenders in de samenleving.

Onderwerp

- 1 Duidelijke ambities voor 2011 en verder
- 2 COC Zwolle, 35 jaar zichtbaar
- 3 Vrijwilligers, het hart van COC Zwolle
- 4 Ons werkgebied in 2011
- 5 Ons gebouw in 2011
- 6 Communicatie in 2011
- 7 COC Zwolle politiek en maatschappelijk
- 8 Onze vereniging binnen COC Nederland
- 9 Bestuur en leden in 2011
- 10 Voorlichting in het cursusjaar 2010-2011
- 11 Gespreksgroep mannen/vrouwen
- 12 Introductie, Telefoon en Chat (IT&C)
- 13 Activiteitengroep
- 14 Viva La Diva
- 15 Jong&Out
- 16 Café Oké
- 17 Inside Out
- 18 Watch it
- 19 Bargroep
- 20 DJ's
- 21 Pandcommissie
- 22 Magazine COC Zwolle
- 23 Café 40plus

Adres

Kamperstraat 17
8011 LJ Zwolle
038 422 44 03
www.coczwolle.nl
info@coczwolle.nl



COC Zwolle is de regionale vereniging voor integratie van homoseksualiteit. Met een café, voorlichting, discussie en hulp wordt gewerkt aan een samenleving waarin iedereen zichzelf kan zijn. Het werkgebied omvat 23 gemeenten in Overijssel, Flevoland, Gelderland en Drenthe. COC Zwolle is lid van de landelijke organisatie COC Nederland.

1. Duidelijke ambities voor 2011 en verder

COC Zwolle, ContinuZichtbaar

Veel van de doelen die we ons in de afgelopen jaren hebben gesteld, zijn gerealiseerd. Daarom is het tijd voor een nieuwe koers, met de titel ContinuZichtbaar. Deze koers reikt tot ongeveer 2015.

Continu

De focus in de nieuwe koers komt te liggen op twee punten. Het eerste is continuïteit. In de afgelopen jaren is binnen COC Zwolle een flinke professionaliseringsslag gemaakt. Onze huisstijl, de website, de herkenbaarheid van vrijwilligers in het café en de verbeterde overlegstructuur zijn voorbeelden hiervan. Deze goede richting willen we vasthouden. Het niveau van onze communicatie en het bewaken van de huisstijl is een van de punten hierin, maar ook het vasthouden van de kwaliteit en de opgebouwde kennis in alle werkgroepen. Als de behoefte van de doelgroep aan een bepaalde activiteit of voorziening verandert, moet COC Zwolle mee veranderen. Zo behouden we ook de aansluiting bij nieuwe generaties.

Zichtbaar

Ons café en al onze activiteiten zijn populair en we zien wekelijks veel nieuwe gezichten, mensen die voor het eerst het COC ontdekken. We zijn zichtbaar en vindbaar voor iedereen die – net uit de kast – een veilige plek zoekt om uit te gaan en anderen te ontmoeten in dezelfde levensfase. Op dat front hebben we een goede reputatie en dat moeten we zo houden. Door onze eigen ‘drukte’ bestaat wel het gevaar dat we teveel op de eigen vereniging gericht zijn. COC Zwolle wil in 2011 meer dan nu haar vleugels buiten de eigen kring uitslaan, om ook daar te werken aan de acceptatie van onze doelgroep.

We zijn al een partner voor tal van organisaties in stad en regio. Zo werken we samen met de Zwolse integratieraad, de veiligheidsregio, de afdeling maatschappelijke ontwikkeling van de gemeente Zwolle, GGD, scholen en kerkgenootschappen. Deze samenwerking gaan we uiteraard continueren. Daarnaast willen we nieuwe manieren vinden om zichtbaar aanwezig te zijn in de regio. Twee concrete plannen zijn hieronder omschreven.

Fototentoonstelling

Als vereniging die zich ten doel stelt om de roze gemeenschap zichtbaar te maken en te werken aan acceptatie, moeten we meer de aansluiting vinden bij de volle breedte van de samenleving. Bijvoorbeeld door het ontwikkelen van zichtbaarheidsacties die voor iedereen te vinden en herkenbaar zijn als een ‘roze’ uiting. Een project waarmee

we in 2011 en 2012 de regio in willen, is een reizende fototentoonstelling. Doel is om in onze regio, waar nog veel mensen diepgewortelde vooroordelen en angsten hebben rondom homo's, lesbiennes en transen in de samenleving, te laten zien dat wij mensen zijn als ieder ander, met inbegrip van onze seksualiteit.

Dodenherdenking 4 mei

Jaarlijks neemt de voorzitter van COC Zwolle actief deel aan de Dodenherdenking op 4 mei in het Ter Pelkwijkpark in Zwolle. Onze ambitie is om deze deelname vanaf 2011 uit te breiden naar meer plaatsen in ons werkgebied, waarbij het bestuur de voorbereiding doet en lokaal woonachtige leden op de dag zelf als vertegenwoordiger een bijdrage leveren aan de herdenking. Het doel: zichtbaar en herkenbaar aanhaken bij de invulling van de dodenherdenking, ook gezien de tegenwoordig bredere scope van oorlog en onderdrukking wereldwijd. We richten ons als eerste op de grotere gemeenten Meppel, Kampen, Lelystad en Harderwijk. Bij succes is dit verder uit te breiden. Met het lokale comité of de gemeente bepalen we de vorm en inhoud van onze deelname aan de plaatselijke ceremonie.

Ontwikkeling in de aanpak van het bestuur

Een bomvolle activiteiten- en doelgroepenagenda, bezetting van alle functies wanneer ons gebouw open is, uitvoering van al onze plannen, vele afspraken met maatschappelijke partners, op scholen en bij overheden: zeven dagen per week zijn COC Zwolle vrijwilligers in touw. Onze vereniging is eigenlijk een **druk bedrijf** met de nodige management- en regeltaken. Afstemming kost veel tijd. Om een goede bedrijfsvoering ook efficiënt te houden, is aan de overlegstructuur van maandelijks bestuursoverleg en werkgroepenoverleg – bestuur met alle werkgroepcoördinatoren – een nieuw moment toegevoegd: het **bedrijfsvoeringsoverleg**. De COC Zwolle kantoormedewerker, penningmeester, financiële vrijwilliger, voorzitters uit bar- en pandcommissie zetten hierin maandelijks de lijnen uit. Sinds de start in najaar 2010 heeft dit al gezorgd voor meer doelmatigheid. Deze aanpak geeft ook het bestuur meer ruimte in hoofd en agenda, die het hard nodig heeft voor het uitwerken van creatieve ideeën voor onze **zichtbaarheid** en het regisseren van **grotere projecten**.

Op meerdere fronten heeft het bestuur in de afgelopen jaren ambities of plannen bij moeten stellen. Dat is ongewenst, omdat soms de positieve energie die er rond een ontwikkeling of idee hangt, verloren gaat of omdat een langverwachte verbetering weer uitstel krijgt. Toch is het inherent aan een vrijwilligersorganisatie dat zaken soms langer duren dan ideaal is. Het bestuur blijft in 2011 actief om deze frictie tussen volumeprojecten en kortetermijnprioriteiten te lijf gaan. Een voorbeeld is het bestuurslid communicatie. Deze functie is in 2009 niet meer ingevuld en het bestuur kiest er nu voor om te gaan werken met een bestuursondersteunende vrijwilliger die zich op communicatietaken toelegt.

Afhankelijk van deze en andere keuzes die het bestuur vanaf 2011 maakt over de invulling van zijn rol, vraagt dit ook meer capaciteit en kunde van **vrijwilligers of coördinatoren**. Dit kan kansen bieden voor mensen die ruimte of ambitie hebben voor een **verdieping van hun rol** binnen de vereniging, maar die (nog) geen bestuursfunctie ambiëren.

2. COC Zwolle, 35 jaar zichtbaar

In 2011 bestaat COC Zwolle 35 jaar. Van één gespreksgroep naar de bruisende organisatie die we nu zijn: er is veel gebeurd om trots op te zijn en bij stil te staan. Dat gaan we doen! De activiteiten rondom 35 jaar COC Zwolle concentreren zich in de tweede helft van het jaar. Er komt een lustrumweek in het najaar, met twee evenementen. Een van de twee momenten krijgt een serieuze insteek rondom het thema acceptatie van LHBT-ers (lesbiennes, homo's, biseksuelen en transgenders) in de samenleving, het tweede evenement wordt een feest om de verworvenheden en de kracht van onze organisatie te vieren met alle vrijwilligers van toen en nu. Een werkgroep waarvoor zich al enkele vrijwilligers hebben aangemeld, gaat de voorbereidingen in gang zetten in nauwe samenwerking met het bestuur en de activiteitengroep.

3. Vrijwilligers, het hart van COC Zwolle

In 2011 komt er binnen COC Zwolle meer gemak in het elkaar op de hoogte houden door de start van ons eigen intranet (zie ook 6. Communicatie). COC Zwolle heeft een grote groep enthousiaste en trouwe vrijwilligers die in de loop der tijd vaak meerdere rollen vervullen. Vrijwilligers vormen de kern van onze organisatie. Vrijwilligersbeleid is daarom een belangrijk aandachtspunt voor het bestuur en daar willen we zeker in het Jaar van de Vrijwilliger 2011 een extra accent aan geven. Na de wervingsactie in september 2010, concludeerde het bestuur al dat in 2011 op allerlei fronten nieuw elan valt te verwachten. Dat sterkt ons in de verwachting dat er altijd mensen blijven komen die het stokje van de oudgedienden over zullen nemen om de doelen van onze vereniging samen verder te bewerkstelligen. Dat geeft vertrouwen in de toekomst.

4. Op weg naar COC Flevoland

COC Zwolle bekijkt de levensvatbaarheid voor een eigen COC in de provincie Flevoland en werkt aan concrete activiteiten. Onder de vleugels van COC Zwolle werkt ons bestuurslid Karin IJssel in 2011 verder om de nodige mensen met kwaliteiten om zich heen te verzamelen die mogelijk samen het eerste bestuur kunnen gaan vormen van COC Flevoland. De termijn waarop dit gebeurt is nog ongewis. COC Zwolle wil vanuit haar verantwoordelijkheid naar de leden in het Flevolandse deel van ons

werkgebied, graag zien dat er een stevige basisorganisatie in Flevoland staat. Daarop ligt dus de focus in 2011. Het bestuur van COC Zwolle pakt daarin zelf ook een rol en steekt hier in 2011 extra energie in, onder meer door ondersteuning van de werkgroep met communicatie. Zo is er inmiddels al de website www.flevoland.nl.

De werkgroep in Flevoland heeft vijftien actieve leden en ongeveer evenveel mensen die regelmatig betrokken zijn bij samenkomsten en zichtbaarheidsacties. De activiteiten vinden vooral plaats in Lelystad, maar de werkgroep wil ook aanwezig zijn in andere gemeenten.

Op weg naar een nieuwe vereniging kiest de werkgroep voor focus. In 2011 ligt de focus op drie punten:

- het opstarten van de voorlichting, waarbij COC Flevoland vanuit het landelijke project Professionalisering Voorlichting ondersteuning krijgt bij het werven van voorlichters, scholen en fondsen.
- Jong&Out in Almere. De Flevolandse bevolking is jong, daarom is het belangrijk jongeren een plek te bieden waar zij zichzelf kunnen zijn. Drie enthousiaste vrijwilligers gaan die kar trekken en krijgen begeleiding van twee volwassenen.
- sociale activiteiten en zichtbaarheidsacties, waarbij we zo mogelijk aansluiten bij landelijke of regionale initiatieven.

5. Ons gebouw in 2011

Het bieden van een 'thuishonk', een plek om elkaar te ontmoeten, is een belangrijke functie van onze organisatie. Wij huren ons pand Kamperstraat 17 van de aan COC Nederland gelieerde Albrechtstichting en dat blijft ook in 2011 zo. De verkenning van een mogelijke aanschaf door onze vereniging blijft van kracht.

Makeover voor swing en entree

Na enkele kleine aanpassingen en verbeteringen in interieur en inventaris in 2010, is in 2011 een uitgebreider 'makeover' te verwachten van met name de entree en de swingruimte. In het voorjaar legt het bestuur aan de algemene ledenvergadering een investeringsplan voor, met als doel een gemoderniseerde swing en een entree die past in het straatbeeld en de bezoeker op een fraaie wijze welkom heet.

6. Communicatie in 2011

Het jaar 2011 staat in het teken van de versterking van de interne communicatie van COC Zwolle. Vrijwilligers krijgen vanaf het begin van het jaar de mogelijkheid om via de site in te loggen op een intranet. Zo kunnen we bijvoorbeeld het rooster of declaratieformulieren downloaden, of de vrijwilligerskit raadplegen.

Wat betreft de externe communicatie, is onze website nog steeds een perfect werkend middel voor de actuele berichten, agenda en oproepen. Door middel van persberichten en het op andere manieren actief benaderen van de media, zorgt COC Zwolle voor voldoende aandacht voor haar programma. En dan gaat het niet alleen om feesten en evenementen, maar ook bijvoorbeeld om voorlichting aan scholen en om de SOA-prikacties in samenwerking met de GGD, die drempelverlagend werken voor homojongeren om zich te laten testen op seksueel overdraagbare aandoeningen en zich te laten inenten tegen onder meer hepatitis-B.

COC Zwolle hoopt in 2011 te gaan werken met een vrijwilliger die op het gebied van communicatie de nodige advies-en uitvoeringstaken op zich neemt.

7. COC Zwolle politiek en maatschappelijk

In 2008 zijn zowel Zwolle als Lelystad door het Ministerie van OCW aangewezen als Koplopergemeente voor de homo-emancipatie. In Zwolle wordt het bijbehorende budget gebruikt om homoseksualiteit bespreekbaar te maken in allochtone kring. COC Zwolle werkt mee aan dit project door zitting te nemen in de regiegroep, samen met de gemeente en de integratieraad. De uitvoering loopt door in 2011. COC Zwolle vindt het jammer dat niet alle zelforganisaties van allochtonen meedoen, maar blijft energie steken in de bijeenkomsten binnen het project.

Na het succes van het verkiezingsdebat in maart 2010, heeft COC Zwolle de lokale politiek beloofd om in 2012 nog een debat te organiseren. Dit vindt dan plaats in het midden van de 'regeerperiode' van deze raad. We gaan dan het gemeentebestuur uitdagen om te laten zien wat ze waar hebben gemaakt van hun 'roze' verkiezingsbeloftes. Dit debat wordt in 2011 voorbereid.

In 2011 wil COC Zwolle bij voldoende animo weer in één van de gemeenten in haar werkgebied meedoen aan de landelijke Hand in Hand actie. Deze heeft als doel de maatschappij te laten zien dat homo-emancipatie nog niet voltooid is.

Ook in 2011 werkt COC Zwolle weer mee aan Coming out Dag. Deze dag, door Minister Plasterk geïntroduceerd in 2008, moet het "uit de kast komen" iets gemakkelijker maken.

Het jaarlijkse Stratenfestival is de laatste jaren uitgegroeid tot een succesnummer van COC Zwolle. De zichtbaarheid van het COC als locatie tijdens dit grote feest draagt wezenlijk bij aan de integratie van onze doelgroep in de samenleving, mede door de vele positieve aandacht in de media.

8. Onze vereniging binnen COC Nederland

COC Zwolle behoort samen met 20 andere verenigingen tot de federatie COC Nederland. De samenwerking en de onderlinge verbinding binnen de federatie zijn in de afgelopen periode sterk verbeterd. COC Zwolle vindt dit een goede zaak en wil hier een actieve bijdrage aan leveren. In 2011 wordt door COC Nederland tweemaal een ID dag georganiseerd. Op zo'n dag wisselen de verenigingen kennis uit. Natuurlijk nemen we deel aan deze dagen en delen we onze ervaringen.

Kritisch en constructief

Het bestuur van COC Zwolle kijkt ook in 2011 kritisch en constructief mee naar het beleid van COC Nederland en adviseert het landelijke bestuur gevraagd en ongevraagd tijdens onder meer de vergaderingen van de landelijke werkgroep federatiezaken en de algemene ledenvergadering van COC Nederland. Op die manier krijgen de inzichten binnen onze regionale vereniging, ook hun weerklank in het nationale COC-veld.

Commissies

Verder zal het bestuur in 2011 in verschillende commissies zitting hebben:

- Penningmeester Henriko van de Pol is lid van de beheercommissie van het Solidariteitsfonds. Dit fonds is in 2007 in het leven geroepen om noodlijdende COC verenigingen financieel te ondersteunen. De commissie beoordeelt de aanvragen van verenigingen en beheert de financiële middelen.
- Bestuurslid Carlo Spijk is lid van een commissie die de Albrechtstichting gaat omvormen naar een fonds ten gunste van projecten met als doel acceptatie van de LHBT-doelgroep in de samenleving.

9. Bestuur en leden in 2011

Het bestuur van COC Zwolle bestaat in november 2010 uit Joeri Both, Francien Westerhof, Henriko van de Pol, Will Stevens, Yolanda Meertens, Carlo Spijk en Karin IJssel. Francien gaat het bestuur per november 2010 verlaten. Het bestuur gaat dan 2011 in als zes koppig team. Dit is niet het hele jaar het geval. Joeri Both verlaat het bestuur in maart, daarnaast eindigt dan de huidige bestuurstermijn van Will Stevens en Henriko van de Pol. Beiden overwegen of zij zich voor langere tijd aan het bestuur willen verbinden of op een andere manier actief blijven voor de vereniging. Met het oog op de continuïteit is het bestuur in 2010 al met een uitgebreide verkenningsronde gestart onder mogelijke kandidaten. De ambitie is om in 2011 drie nieuwe aspirant-bestuursleden in te werken. Bovendien moet vóór maart 2011 duidelijk zijn wie als nieuwe voorzitter wordt voorgedragen aan de ledenvergadering.

Ledenaantal

Het ledenaantal van COC Zwolle schommelt eind 2010 nog steeds rond de 460. Dat is op zich bestendig, maar de magische 500 blijft lonken. Daarbij tekenen we aan, dat vanwege de mogelijke totstandkoming van een zelfstandig COC Flevoland dat nu onder de vleugels van COC Zwolle als bijzondere werkgroep opereert, dit streefgetal over enkele jaren zijn relevantie kan hebben verloren.

10. Voorlichting

Omdat de voorlichtingsgroep naar cursusjaar werkt en niet naar kalenderjaar, staat 'jaar' in dit onderdeel voor 'september 2010 / juni 2011'.

Voor aankomend jaar verwacht de voorlichtingsgroep rond de tachtig voorlichtingsbijeenkomsten op scholen te kunnen doen. Deze zullen naar verwachting gehouden worden bij de groep 'vaste' scholen waar de voorlichting al lange tijd komt. In oktober 2010 zijn circa 150 scholen aangeschreven. Dit levert naar verwachting contacten op met onderwijsinstellingen waar we tot nu toe nog niet in de klas zijn geweest. Ook kijkt de groep naar kansen voor volwassenenvoorlichting.

Verbeteringen

In 2011 gaat de voorlichtingsgroep enkele verbeteringen in de organisatie doorvoeren. Zo worden er afspraken gemaakt om aanmelding en beschikbaarheid van voorlichters beter op orde te krijgen. Ook gaat de groep de rolverdeling tussen schoolcontactpersoon en coördinator beter organiseren.

Als het gaat om de inhoud van de lessen, wil de voorlichtingsgroep een vaste lesmethode ontwikkelen of in huis halen die geschikt is voor 'reguliere' voorlichtingslessen. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een stageopdracht bij een student. Aansluiting bij het landelijke project voor de professionalisering van voorlichting ligt hierbij voor de hand.

Vrijwilligers

Er zijn ongeveer 20 actieve voorlichters. Dat is te weinig. Zij zijn namelijk 100% gemotiveerd, maar hebben ook bijna allemaal een vaste baan of andere bezigheden overdag, zodat zij in de praktijk beperkt inzetbaar zijn tijdens schooltijden. In 2011 wil de groep daarom verder uitbreiden.

Het ontwikkelen van de voorlichters blijft een aandachtspunt, we willen blijven leren en omgaan met veranderingen in het onderwijs/verschillende doelgroepen. Leren van en met elkaar zijn hier sleutelwoorden waar we ook komend jaar weer aandacht aan willen besteden. Ideeën die er nu zijn hebben betrekking op intervisie en reflectie. Tijdens dit lopende cursusjaar willen we weer twee trainingdagen houden.

Basisscholen

In Nederland is men op verschillende plaatsen bezig met het ontwikkelen van voorlichting over homoseksualiteit op basisscholen. Op dit punt willen wij kijken wat wij in de toekomst kunnen gaan doen. Daar is dit cursusjaar nog geen sprake van, het gaat om een ontwikkeltraject waarbij we vinger aan de pols houden bij de ervaringen elders.

11. Gespreksgroep mannen/vrouwen

In een gespreksgroep kunnen jongens/meisjes en mannen/vrouwen van alle leeftijden uit ons werkgebied in groepsverband praten over hun homoseksuele en biseksuele gevoelens en alles wat daarmee samenhangt. Zo'n groep komt circa acht weken op een vaste avond bij elkaar. Een gespreksgroep kan bestaan uit alleen mannen of vrouwen, maar is in de praktijk altijd gemengd. De werkgroep zelf komt twee keer per jaar bijeen, voor het voorbereiden en evalueren van de gespreksgroep. Ook kijkt de groep naar mogelijke vernieuwingen in het voorlichtingsmateriaal.

Speerpunten in 2011:

- start van een groep met minimaal vijf deelnemers.
- de werkgroep uitbreiden met minimaal één begeleider, waarbij de voorkeur uitgaat naar een vrouw in verband met de gemengde gespreksgroepen.

12. Introductie, Telefoon en Chat (IT&C)

De werkgroep IT&C heeft zes leden die zorgen voor het bemensen van de Informatietelefoon, de chatservice en eenmalige introductiegesprekken tijdens caféavonden. Door vertrek maar ook weer aanwas van een vrijwilliger is deze groep constant. Ook in 2011 lukt het om de wekelijkse contactavond in stand te houden. COC Zwolle is bezig met de voorbereidingen op een integrale oplossing voor telefonie, internet, fax, alarm en ITC. Dit kan al in 2011 gevolgen hebben voor de werkwijze van de informatietelefoon. Naast de normale werkzaamheden ligt voor ITC in dat geval de focus bij het inwerken op de nieuwe techniek.

13. Activiteitengroep

De activiteitengroep staat in 2011 weer garant voor een aantal bijzondere feestelijke evenementen binnen COC Zwolle. Creativiteit, ideeën en daadkracht, daarmee begint het altijd. Met dat in het achterhoofd gaat de activiteitengroep zich in 2011 'hergroeperen'. Er zijn veel werkgroepleden die best een keer willen helpen, maar het ontbreekt aan voldoende meedenkers en mensen met organisatorisch talent die echt de handen uit de mouwen steken. In 2011 gaat de activiteitengroep haar werkgroep filteren op passieve en actieve leden. Daarbij gaat het niet om hoge eisen, maar om

een goede verdeling van het werk en meer besef van de verantwoordelijkheden die het werken binnen COC Zwolle met zich meebrengt.

Input en inspiratie

Naast eigen werkgroepleden gaat de activiteitengroep verder met het projectmatig inschakelen van vrijwilligers onder supervisie van de activiteitengroep: meer mensen is meer slagkracht en meer creativiteit en kwantiteit. Voorbeelden hiervan zijn de mensen die helpen met licht en geluid op het Stratenfestival en medewerkers van Radio IJsselmond.

Om nieuwe themafeesten te bedenken zijn niet alleen mensen nodig. Inspiratie is ook van belang. Daarom wil de activiteitengroep graag in 2011 contact gaan leggen met soortgelijke activiteitengroepen van andere organisaties, zoals COC's en homojongerenorganisaties.

Activiteiten

Naast de bijna vaste activiteiten – zoals de Koninginnennacht, Stratenfestival, Sinterklaas, Kerstbingo en de oud en nieuw party – zal de activiteitengroep in het nieuwe jaar ook weer themafeesten organiseren, die geen binding hebben met een gebeurtenis of feestdag.

Zichtbaarheid

Niet alleen het bestuur van COC Zwolle buigt zich over het belang van zichtbaarheid. Ook de activiteitengroep denkt hier over na. Met onze vaste activiteiten bereiken wij het vaste COC publiek. Het is belangrijk dat ook mensen daarbuiten onze activiteiten kennen. Die gedachte nemen we mee in 2011.

Materiaalbeheer

De activiteitengroep beheert een groeiend aantal materialen en middelen. Dit zijn verbruiksmiddelen maar soms ook apparatuur, zoals een compressor voor het opblazen van op jaarbasis enkele duizenden ballonnen. Probleem daarbij is dat er geen sprake is van materiaalbeheer en ons pand verschillende gebruikers heeft, waardoor opbouwers van feesten regelmatig mis grijpen. Ook zit niet bij iedereen het belang van zorgvuldig omgaan met COC-spullen goed tussen de oren. Daarom is het tijd voor het vastleggen van inventaris en meer controle. Dit wordt in 2011 opgepakt.

14. Viva La Diva

Viva La Diva organiseert activiteiten gericht op vrouwen. De nadruk ligt op het organiseren van de vrouwenswing op de laatste zaterdag in de maanden februari, mei, augustus en november. In 2010 zijn de bezoekers aantallen op de swingavonden ten opzichte van 2009 weer een beetje aangetrokken, maar we zijn nog niet terug bij het

fenomeen van een rij voor de deur. De dames van Viva La Diva gaan natuurlijk proberen de stijgende lijn vast te houden voor 2011.

Hoe we dit in het nieuwe jaar gaan aanpakken is nog niet duidelijk. Er is behoefte aan nieuwe energie en inspiratie in de werkgroep. Op dit moment werkt Viva La Diva daaraan en dat zorgt hopelijk voor een goede basis om er weer voor te gaan. Dit zal zeker zijn uitwerking hebben voor 2011. Ook gaat aandacht naar het enthousiasmeren van vrouwelijke COC-leden om bij de werkgroep te komen.

Wat betreft de Viva La Diva swing is het mogelijk dat we in 2011 enkele zaterdagen ruilen voor de zondag. Dit kan een manier zijn om ook de 'oudere' dames weer over de drempel te krijgen. De zaterdagen blijven lekker swingen, maar dan zonder aangekondigd thema. De invulling en aankleding wordt meer een verrassing. Een ding is zeker: Viva La Diva gaat een spannend jaar tegemoet!

15. Jong&Out Zwolle

Het gaat langzaam de goede kant op met Jong&Out, het café voor jongeren tot en met de leeftijd van 19 jaar. Het bezoekersaantal trok eind 2010 iets aan. Reden voor ons om in 2011 verder te gaan met promotie op internet. Er is een vrijwilliger aangetrokken om de promotie via internet voor zijn rekening te nemen zodat daar genoeg aandacht voor is en alles up-to-date blijft. Het Jong&Out café blijft in 2011 haar vaste plek in de agenda houden op de eerste zondag van de maand.

16. Café Oké

Café Oké organiseert met uitzondering van juli en augustus, maandelijks een ontmoetingsmiddag voor mensen met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking en organiseert incidenteel groepsactiviteiten zoals het bezoek aan Roze Zaterdag of andere roze evenementen in het land. Ook zorgt deze groep voor voorlichting over homoseksualiteit en handicap aan onder meer instellingen, opleidingen, familieraden, studenten en anderen die te maken hebben of krijgen met mensen die een lichamelijke of verstandelijke beperking hebben.

Speerpunten 2011

- Werven van 2 of 3 nieuwe vrijwilligers, zodat we meer begeleiders hebben voor de maandelijkse cafémiddag en ook nog aan andere activiteiten toekomen.
- Extra publiciteit op twee fronten. Eerste is een mailing aan diverse instellingen en organisaties uit de regio met de vernieuwde folder voor bezoekers en de nieuwe folder voor begeleiders/familie. Tweede is een eigen webpagina of -site

voor de doelgroep en voor begeleiders/familie. Daarop vinden zij bijvoorbeeld informatie over de doelgroep en alle ontmoetingsactiviteiten in het land.

- Het bijwonen van het halfjaarlijks Noordelijk Overleg. Samen met Oars as Oars uit Leeuwarden en Café de Regenboog uit Groningen wisselen we ervaringen uit en organiseren we - waar mogelijk - gezamenlijke activiteiten.
- Als het lukt om in 2011 voldoende vrijwilligers te werven, wil de werkgroep de samenwerking met de voorlichtingsgroep intensiveren.

17. Inside Out

Inside Out, voor iedereen tot 30 jaar, bestond in 2010 25 jaar. Ook in 2011 wil Inside Out op de vaste caféavond voor deze doelgroep, donderdag, een prettige en veilige omgeving bieden aan jongeren. Door een snelle groei van de werkgroep in het afgelopen jaar, is het tijd om in 2011 een stevige hernieuwde basis onder Inside Out te leggen. Met een tijdelijke coördinator wordt gewerkt aan die basis. Dan gaat het om oog hebben voor de jongeren als doelgroep, maar ook de zorg voor goed geschoold barpersoneel.

18. Watch it

Watch it bestaat uit een groep vrijwilligers met een belangrijke functie voor een warme ontvangst, een veilig verblijf en een prettig vertrek van bezoekers gedurende de uitgaansavonden en speciale gelegenheden in het COC Zwolle gebouw. In 2011 continueert Watch it de werkzaamheden, waarbij de nadruk komt te liggen op het actief werven van geschikte nieuwe vrijwilligers en het op peil houden van de functie waar Watch it voor staat. Hierbij zal intensiever worden samengewerkt met de andere vrijwilligers, die actief zijn op de uitgaansavonden, zoals de Bargroep, DJ's en Activiteitengroep.

Speerpunten 2011

In 2011 behoudt Watch it haar speerpunten van 2010, namelijk:

- het voorkomen van extra geluidsoverlast door roken voor het pand.
- gezond en veilig stappen: alert op drugs en overmatig alcoholgebruik.
- een compleet en enthousiast team van vrijwilligers behouden en versterken.

19. Bargroep

De bargroep wil in 2011 groeien. Uit ervaring is bekend dat een totaal van vijftig medewerkers ideaal is voor de capaciteit. Het aantal schommelt nu rond de veertig en daarmee is meteen het doel duidelijk: de bargroep wil uitbreiden met tien vrijwilligers.

Hierdoor kan de bargroep gaten in het rooster en incidentele uitval makkelijker opvangen. Omdat in de afgelopen jaren en ook vanaf nu de nodige energie wordt gestoken in de kennis, kunde en kwaliteit van de medewerkers in het café, geeft de bargroep in 2011 extra aandacht aan het behoud van de vrijwilligers voor langere tijd. Samenwerking met Watch-it, DJ's en Activiteitengroep moet in 2011 bijdragen aan nog meer sfeer in het café en aan het optimaliseren van de mogelijkheden.

Kennis, kunde, kwaliteit

In 2011 gaat de bargroep verder professionaliseren. Dit kunnen we realiseren door de vrijwilligers meer begeleiding te geven door ervaren barmensen. De focus ligt op het goed en volledig uitvoeren van het inwerkproces voor elke nieuwe vrijwilligers. Dat begint met een goede intake, om verwachtingen helder te hebben.

De al wat langer actieve vrijwilligers verdienen ook aandacht, daarbij gaat het om up to date houden van kennis over bijvoorbeeld producten, prijzen en techniek achter de bar. Ook zijn cursussen mogelijk, die vrijwilligers zaken bijbrengen die zowel het werkplezier als goed gastheerschap/gastvrouwschap bevorderen.

Tweede coördinator

De bargroep is binnen COC Zwolle een bijzonder grote werkgroep. Gezien de omvang, de intensiteit van het werkrooster op maar liefst 220 dagen per jaar en de kwaliteitsambities, is het tijd voor een tweede coördinator. Deze man of vrouw moet zich met name gaan bezighouden met de personele zaken en de gewenste kwaliteitsslag. De tweede coördinator moet in 2011 in functie zijn.

20. DJ's

Music & Lights: de DJ's van COC Zwolle zorgen voor de op het publiek afgestemde muziek en licht op de zaterdagavonden en bij activiteiten. De DJ's gaan voor een gezellige en tot dansen uitnodigende sfeer. In 2011 ligt bij de DJ's de nadruk op het groeien van de werkgroep tot circa acht DJ's. Daarnaast is verdere professionalisering een prioriteit. Dit wil de werkgroep bereiken met de inzet van workshops of DJ cursussen.

Omdat de uitstraling van de swingruimte in ons gebouw nauw samenhangt met de beleving van muziek, is de aanpak van deze ruimte een belangrijk project. In 2010 is begonnen met het de plannen voor de aanpassingen, samen met onder meer het bestuur en de pandcommissie. In 2011 worden de plannen concreet.

21. Pandcommissie

De Pandcommissie draagt ook 2011 zorg voor het gebouw dat het COC huurt van de Albrechtstichting. De werkzaamheden staan aan de basis van de bedrijfsvoering van COC Zwolle en behelzen onder meer de onderhouds- en schoonmaakwerkzaamheden, het plaatsen van bestellingen en het vervangen van materialen. Ook onderhoudt de pandcommissie contacten met de sleuteladressen en met gebruikers van het pand.

Klusedagen

Er wordt in 2011 twee keer een klusdag georganiseerd. Tijdens deze drukke klusedagen voert een groep vrijwilligers samen met de pandcommissieleden een flink aantal verbeter- en onderhoudsklussen uit in ons pand.

Aandachtspunten 2011:

- meer structuur in overleg: maandelijks
- kortere doorlooptijd van wens naar uitvoering
- randvoorwaarden scheppen om kleine klussen te beleggen bij vrijwilligers
- lange termijnplanning voor onderhoud en vervanging inventaris

22. Magazine COC Zwolle

In 2011 komt het magazine van COC Zwolle vier maal uit. Om ervoor te zorgen dat deze goed gespreid over het jaar uitkomen, streven we ernaar te gaan werken met vaste deadlines voor het hele jaar. Als redactie vinden we het belangrijk dat onze leden door het magazine betrokken worden bij de vereniging. Door diverse rubrieken als COC Werk, COC lezen/kijken/surfen, interviews met mensen uit de regio en een column willen we onze leden en belangstellenden een fris en tot lezen uitnodigend magazine aanbieden. De redactie bestaat momenteel uit vier personen en wil uitbreiden.

Inkomsten

Wanneer we vooruitkijken naar 2012 en daarna is ons doel om viermaal per jaar een magazine uit te blijven brengen. Om de kosten meer te dekken met inkomsten, willen we naast de mogelijkheden van bijvoorbeeld een acceptgirokaartenactie, ook structureel meer inkomsten door meer vaste adverteerders aan ons te binden. De werkgroep zoekt daarom aanvulling met een commercieel denkende vrijwilliger die advertenties kan verkopen en meedenkt over tarieven en mogelijke klanten.

23. Café 40plus

Ook in 2011 staat het COC pand elke tweede zondag van de maand open voor 40-plussers. Het Café 40plus voorziet daarmee in een behoefte: elkaar ontmoeten buiten de discosfeer van een zaterdagavond of feest. Ook is op die zondagmiddag

gelegenheid tot stijdansen. De ambiance van deze middagen trekt maandelijks enkele tientallen bezoekers.

///end of document