

Werkplannen 2007

COC Zwolle



In de werkplannen voor 2007 beschrijven het bestuur en de werkgroep van COC Zwolle hun plannen voor het nieuwe jaar. Bovendien richt het bestuur zich op doelstellingen voor een langere periode. Het document is vastgesteld door de Algemene Ledenvergadering (ALV) van de vereniging op dinsdag 28 november 2007.

Introductie

COC Zwolle is de regionale vereniging voor integratie van homoseksualiteit. De organisatie is actief in 23 gemeenten, van Lelystad tot Hardenberg en van Meppel tot Putten. Het café van COC Zwolle, dat zeker vier avonden per week geopend is en jaarlijks vele tienduizenden bezoekers trekt, staat in de binnenstad van Zwolle.

De activiteiten van COC Zwolle worden uitgevoerd door verschillende werkgroepen. In dit werkplan 2007 worden de voornemens van de verschillende werkgroepen uiteengezet.

Eindverantwoordelijk voor COC Zwolle is:

- **Bestuur**

Voor voorlichting en hulp zijn de volgende werkgroepen actief:

- **Gespreksgroep**, organiseert de gespreksgroepen over coming out en homoseksualiteit
- **GT**, de redactie van het magazine van COC Zwolle
- **ITC**, houdt zich bezig met Introductie, de hulpTelefoon en –Chat, en Consult
- **Voorlichting**, verzorgt voorlichting op scholen en bij andere instellingen

Activiteiten worden georganiseerd door:

- **Activiteitengroep**, organiseert uiteenlopende activiteiten
- **Café 40-plus**, organiseert het maandelijkse café op zondagmiddag
- **Café Oké**, organiseert het café voor mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking
- **Inside Out**, organiseert de jongerenavonden op donderdagavond
- **ExpresCjoC**, organiseert het maandelijkse tienerjongerencafé op vrijdagmiddag
- **Viva la Diva**, organiseert vier keer per jaar de vrouwenavond

Om het reilen en zeilen van het café te verzorgen zijn de volgende werkgroepen actief:

- **Bargroep**, zorgt dat je op tijd een drankje krijgt aan de bar
- **DJ's**, draaien de muziek op vrijdag- en zaterdagavond in de dansruimte
- **Pandcommissie**, verzorgt de inrichting en het onderhoud van ons pand.
- **Watch It**, bemant de garderobe en zorgt voor de veiligheid in het café

COC Zwolle 2007-2010

In 2006 vierde COC Zwolle het 30-jarig bestaan. Met Roze Zaterdag op 24 juni en de Jubileum Podiumavond op 17 november is het niemand ontgaan: COC Zwolle is springlevend en bruist van de energie.

Het lustrumjaar is ook een moment om te reflecteren op de positie van de regionale vereniging voor integratie van homoseksualiteit. Wat is er de afgelopen 30 jaar gebeurd, en welke kansen liggen er op de weg naar een nieuw jubileum? In deze paragraaf schetst het bestuur van COC Zwolle haar ambities voor de periode tot 2010, een jaar voor de 35-jarige verjaardag van de vereniging.

COC Nederland

Die toekomstvisie is onlosmakelijk verbonden met de bereikte resultaten op landelijk niveau. Onze 'grote broer' COC Nederland, een federatie waarvan COC Zwolle een van de leden is, heeft de afgelopen jaren ook stilgestaan bij zijn rol. In het Beleidsplan 2007 (vastgesteld op zaterdag 25 november 2006) wordt andermaal de missie gericht op sociale acceptatie, nadat in de afgelopen decennia klinkende resultaten zijn geboekt op het gebied van wet- en regelgeving.

In september 2006 verscheen het rapport *Gewoon Doen* van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP). Het rapport geeft het meest actuele beeld van de stand van de homo-emancipatie in ons land.

De tolerantie ten opzichte van homoseksuelen en homoseksualiteit blijkt in algemene zin onverminderd hoog. Maar, zo constateren de SCP-onderzoekers op basis van deelstudies die vooral het dagelijkse leven in beeld brengen, 'de sociale acceptatie van homoseksualiteit is geen gemeengoed' en dreigt zelfs te kunnen afnemen als daar geen gericht beleid op gevoerd wordt. Vandaar dat de onderzoekers 'het bevorderen van sociale acceptatie' als centrale doelstelling van het overheidsbeleid ten volle onderschrijven en daarvoor tal van concrete beleidsaanbevelingen doen.

De SCP-onderzoekers constateren weliswaar dat homoseksualiteit in het algemeen wel aanvaard wordt, maar het wordt tegelijkertijd nadrukkelijk beschouwd iets dat tot het privé-leven behoort en dat bij voorkeur niet openlijk getoond dient te worden.

De onderzoekers stellen vast dat daardoor in het dagelijkse leven nog altijd de 'hetero-normaliteit' overheerst. Homo- en biseksuelen verkeren daardoor vrijwel altijd in situaties waarin zij moeten aftasten of er voldoende ruimte is voor het openlijk tonen of kenbaar maken van hun seksuele voorkeur.



Visie

De onderzoeksresultaten en de aanbevelingen van het SCP-rapport *Gewoon Doen* sluiten naadloos aan bij de beleidsvisie van het COC. Het bevorderen van de sociale acceptatie van seksuele diversiteit was al onderdeel van de centrale beleidsdoelstelling van COC Nederland voor 2006 en dat blijft zo in 2007 en de volgende jaren.

De centrale doelstelling blijft het streven naar een lokaal en landelijk sterk, actief, zichtbaar en herkenbaar aanwezig COC. Een COC dat in de samenleving verbonden is met tal van samenwerkingspartners en maatschappelijke organisaties waarmee coalities gesloten kunnen worden. En een COC dat zich inzet voor de sociale acceptatie van seksuele diversiteit in een pluriforme en tolerante samenleving waarin mensen in vrijheid veilig vorm kunnen geven aan hun eigen leven.

Het is de actuele invulling van het statutaire doel van de federatie om te komen tot integratie van homo- en biseksualiteit en het bevorderen van de persoonlijke emancipatie op grond van seksuele voorkeur. Zolang de 'hetero-normaliteit' overheerst, kan er immers geen sprake zijn van integratie van seksuele diversiteit. Het slechts tolereren van homo- en biseksualiteit is niet voldoende. Het doel is verschillende seksuele voorkeuren en gender-identiteiten als werkelijk gelijkwaardig aan elkaar te beschouwen en in de samenleving een open houding ten opzichte van deze diversiteit aan uitingen te bewerkstelligen.

Het beleid zal zich moeten richten op al die terreinen waar mensen samenkomen en samenleven, zoals onderwijs, werk, sport, de woonomgeving en het uitgaansleven. Maar ook op groepen uit onze eigen 'achterban' die

daarbij speciale aandacht nodig hebben om weerbaarder te worden waardoor zij zich meer dan nu maatschappelijk kunnen meedoen.

In het rapport van het Sociaal Cultureel Planbureau wordt pijnlijk duidelijk dat hoewel Nederland tolerant zegt te zijn ten opzichte van homoseksualiteit, er van werkelijke acceptatie nog lang geen sprake is. De titel van het rapport Gewoon Doen is in dat kader cynisch te noemen. Zo lang homo's en lesbo's 'gewoon doen', is er geen probleem.

Te vaak wordt de Gay Pride als exhibitionistisch fenomeen naar voren geschoven. Afgezien van de dubbele moraal die hier zijn gezicht laat zien als we de Gay Pride afzetten tegen het zomercarnaval in Rotterdam, de uitdossingen als Nederland deelneemt aan een voetbaltoernooi of de 'gekkigheid' tijdens Koninginnedag gaat het hier over veel meer. Het gaat hier over al dat afwijkt van de norm. Want 'gewoon doen' is in dat kader doen wat de dominante norm voorschrijft. Die dominante norm in Nederland is de hetero-normativiteit.

De vraag van het magazine Management Team aan de multinationals over het roze gehalte van de raden van bestuur leverde van het bedrijf Hagemeyer een tekenend voorbeeld op. 'Voor zover ik weet zijn ze dat (homoseksueel) niet. Ze zijn openlijk getrouwd.'

Juist de hetero-normativiteit in de samenleving zorgt ervoor dat de overgang van tolerantie naar acceptatie niet echt wordt gemaakt. Het gaat dan over de afkeuring van twee zoenende mannen, twee vrouwen die hand in hand lopen of een koppel dat een kind opvoedt. Kortom, die alledaagse zaken die van hetero's of een heterostel zo normaal worden bevonden en die ineens vreemd lijken te zijn als het homo's of lesbo's betreft.

Wetten en regels doorbreken de hetero-normativiteit niet. Nee, sociale acceptatie wordt slechts gebouwd in de samenleving zelf. Door het bestaan van homoseksualiteit in alle geledingen bespreekbaar en zichtbaar te maken.

Dit is dan ook precies de strategie die het COC met meer energie en kracht zal moeten inzetten. Het bespreekbaar en zichtbaar maken van homoseksualiteit in de samenleving, zodat sociale acceptatie ontstaat en hetero-normativiteit wordt doorbroken.

Om de strategie succesvol te laten werken zal het COC zich moeten richten op die gebieden in de samenleving waar mensen intensief met elkaar 'samenleven' en op die plekken waar overdracht van normen en waarden plaatsvindt.

(naar Beleidsplan COC Nederland 2007)



COC Zwolle

Voor COC Zwolle is de landelijke analyse van de positie van homoseksuelen direct vertaalbaar in haar beleid, activiteiten en doelstellingen.

Stijl

In de stijl van werken benadrukt COC Zwolle daarbij dat:

- het belang voor homo's van een tolerante en open samenleving, gelijk is aan de belangen van de samenleving als geheel. 'Jezelf kunnen zijn' is een belangrijke voorwaarde voor een veilig en respectvol leven.
- holebi's (homo's, lesbo's, biseksuelen) delen de eigenschap dat ze verliefd (kunnen) worden op personen van hetzelfde geslacht, maar dat maakt het niet tot een heterogene groep. COC Zwolle wil zich bewust zijn van de grote verschillen in leef- en denkwijze van holebi's, en biedt daar vanzelfsprekend ruimte voor. De aandacht is echter gericht op de overeenkomst dat vrijheid van seksuele geaardheid een groot goed is.
- groepen op basis van geloofs- of andere overtuigingen moeite hebben met homo- en biseksualiteit. COC Zwolle streeft ernaar in een respectvolle dialoog onder de aandacht te brengen dat een andere dan een heteroseksuele geaardheid 'de normaalste zaak van de wereld' en daarmee volstrekt gelijkwaardig is.

Prioriteiten

Voor COC Zwolle zijn de volgende drie werkwoorden als prioriteiten gesteld voor de periode tot en met 2010.

Professionaliseren

COC Zwolle is een vrijwilligersorganisatie. De uitdagingen die op de vereniging afkomen vragen om professionaliteit. Verdere versterking van de organisatie is van belang om de taken op een succesvolle manier uit te voeren.

De ondersteuning van de vrijwilligers ofwel medewerkers is daarom een belangrijke prioriteit. Investerings in het menselijk kapitaal van COC Zwolle zijn op zijn plaats. Vanzelfsprekend vormen de wensen en ideeën van de vrijwilligers daarbij een belangrijke leidraad.

Groeien

Om de doelstellingen te bereiken is groei in vele opzichten een tweede voorwaarde. Om de ambities waar te maken zijn nieuwe contacten met andere (maatschappelijke) organisaties, nieuwe medewerkers, nieuwe acties én nieuwe leden essentieel.

(Laten) Bewegen

Sociale acceptatie kan COC Zwolle niet alleen nastreven. Om de samenleving te bereiken moet worden bewogen: een koers buiten de vereniging, buiten het COC-pand en buiten de bestaande kaders. Die beweging is erop gericht om de samenleving 'mee te laten bewegen'. Het aanboren van contacten met andere maatschappelijke, politieke en overige organisaties is daarbij een effectief en onmisbaar middel. Door hen te binden aan de doelstelling van COC Zwolle en gezamenlijke actie te ondernemen maken we onze ambities waar.

Hoe verder

De drie prioriteiten zijn abstract, maar ze vormen een goede achtergrond voor de dagelijkse praktijk en voor concrete acties. Het bestuur van COC Zwolle ziet het als haar voornaamste taak om de drie werkwoorden in herkenbare stappen om te zetten. Het behoud en versterking van de huidige activiteiten, uitgevoerd door de werkgroepen en de bijna honderd vrijwilligers, vormt daarbij de basis.



Hieronder worden de verschillende werkgroepen van COC Zwolle uitgelicht, met daarbij hun prioriteiten voor het nieuwe jaar.

Gespreksgroep

De gespreksgroep mannen/vrouwen biedt aan homoseksuele en biseksuele jongens/meisjes en mannen/vrouwen van alle leeftijden in het werkgebied van COC Zwolle de gelegenheid om in groepsverband te praten over hun homoseksuele en biseksuele gevoelens en alles wat daarmee samenhangt. Deze gespreksgroepen komen gedurende tien weken op een vaste avond bij elkaar in een huiskamersituatie, waarbij twee gespreksgroepsleden als gespreksleiders functioneren.

Gespreksgroepen kunnen, afhankelijk van de aanmeldingen en de wens van de deelnemers, bestaan uit alleen mannen of vrouwen, maar in de praktijk zijn ze eigenlijk altijd gemengd.

2007

- Het eerste doel is om in het komende jaar minimaal twee groepen te gaan begeleiden met minimaal vijf deelnemers, waarbij de eerste groep medio januari zal starten en de tweede groep medio oktober.
- Het tweede doel dit jaar is om de werkgroep uit te breiden met minimaal één begeleider, waarbij de voorkeur uitgaat naar een vrouw.
- De gespreksgroep mannen/vrouwen zal proberen het komende jaar twee keer in vergadering bijeen komen: beide keren om nieuwe gespreksgroepen voor te bereiden en om voorgaande gespreksgroepen te evalueren.
- Het komende jaar wordt het bestaande voorlichtingsmateriaal geïnventariseerd, waar nodig vernieuwd en uitgebreid met nieuwe spel- en werkvormen.

GT

De GT is het magazine van COC Zwolle en verschijnt vier keer per jaar in een oplage van 500 exemplaren. Het blad heeft voornamelijk een informerend en soms confronterend karakter en besteedt aandacht aan cultuur, maatschappij, politiek en lifestyle. In reportages en interviews, vaste series en rubrieken laat de GT diverse facetten van het homo-lesbische leven aan bod komen. De GT wordt verstuurd aan leden en is te koop bij de boekhandels Waanders en Westerhof (2x). Verder gaat de GT naar adverteerders, diverse gemeentelijke- en zorginstellingen in Zwolle, alle gemeenten in het werkgebied, naar andere COC's en naar tijdschriften met een vergelijkbare doelgroep. De GT wordt samengesteld door een vaste redactie van twee mensen en wisselende gastschrijvers.

2007

- Minimaal vier keer een blad maken voor de interne (leden, cafébezoekers) en externe (gemeenten, instellingen en andere betrokkenen) doelgroepen van COC Zwolle.
- De in 2006 begonnen gedachtevorming voor een nieuw/aangepast concept verder uitwerken en implementeren, waardoor we het bereik van het blad kunnen vergroten en deze uiting meer kunnen integreren in de totale communicatiemix van COC Zwolle.
- Voor een gevarieerde en kwalitatief goede invulling van het magazine bekijken of we moeten streven naar een grotere vaste redactie, dat we een pool van gastschrijvers moeten opzetten, of dat we bijvoorbeeld gesponsorde onderdelen opnemen.
- Adverteren in de GT evalueren en met betrekking tot het (ver)nieuw(d)e concept bepalen of we het adverteren in stand houden of dat we op een andere manier de noodzakelijke inkomsten willen/kunnen verwerven.

ITC

De werkgroep ITC richt zich op drie verschillende peilers rondom individuele informatievoorziening, introductie en in mindere mate hulpverlening. Dit gebeurt middels het bemensen van de Informatietelefoon, sinds kort de chatservice, kennismakingsgesprekken tijdens caféavonden en individuele gesprekken.

De werkgroep bestaat uit vier mensen die de taken onderling verdelen en eenmaal in de twee maanden evalueren op de werkgroepvergadering. De verbinding met de organisatie is het WGO.

Gedurende het jaar 2005 hebben een aantal belangrijke veranderingen plaatsgevonden die voor 2006 het programma zullen bepalen: het aantal medewerkers van ons team is terug gelopen, het aantal telefoongesprekken loopt terug en we hebben een experiment uitgevoerd met het gebruik van chatten voor onze dienst met zeer positief resultaat.

2007

- Het aantal contactavonden blijft eenmaal per week. Met de (kleine) bezetting die we hebben lukt dat prima.
- Het aantal telefoongesprekken is terug gelopen. We zullen in 2007 beslissen of we deze service willen blijven handhaven.
- De werkgroep zal in 2007 het gehele concept van ITC bekijken. Wat wil COC Zwolle anno 2007 bereiken nu het internet mensen in principe oneindige mogelijkheden verschaft om verhalen uit te wisselen en contacten op te doen? De vraag is of we onze doelen en daarmee onze activiteiten moeten aanpassen.



Voorlichtingsgroep

De voorlichtingsgroep geeft voornamelijk op scholen lessen over homoseksualiteit. Onder andere middelbare scholen en hbo-opleidingen worden bezocht. Sommige groepen (o.a. kerkelijke jongerengroepen) worden ontvangen in het COC-pand. Regelmatig komen vragen binnen van individuele leerlingen voor werkstukken of spreekbeurten. De werkgroep gaat het gesprek aan over homoseksualiteit, met als doel de algemene COC-doelstelling.

2007

- Het aantal lessen dat wordt geven (± 60 in 2006) wordt gehandhaafd en mogelijk uitgebreid. Alle scholen voor voortgezet en beroepsonderwijs in de regio worden hiertoe aangeschreven.
- De werkgroepbezetting is momenteel redelijk (10 personen), maar het aantal mensen dat veel tijd heeft om voorlichtingen te geven is klein. Van deze personen zijn er ook een aantal nieuwe mensen, die nog ingewerkt moeten worden.
- Samenwerking wordt gezocht met andere groepen in het land.
- Er wordt samengewerkt met Café Oké, om binnen instellingen meer aandacht en begrip te krijgen voor homocliënten.
- Een aantal groepsleden gaat een landelijke training volgen en de landelijke voorlichtersdag zal ook weer bezocht worden door de groepsleden.
- Nu het 'DVD-project' is afgerond zal in 2007 onderzocht worden of de voorlichtingsgroep ook aan andere groepen – en dan met name volwassenen – voorlichting kan gaan geven. Denk bijvoorbeeld aan verenigingen, kerken en moskeeën.

Activiteitengroep

De activiteit kent geen vaste bezetting. De groep heeft een ad hoc-karakter, waarbij bij bijzondere activiteiten vrijwilligers op projectbasis actief zijn.



Inside Out

De jongerengroep organiseert activiteiten (wekelijkse caféavonden) voor homo- en biseksuele jongeren tot en met 29 jaar, om daarmee de mogelijkheid te bieden elkaar te ontmoeten. Voordeel van het kiezen van deze doelgroep is de onderlinge herkenning voor elkaars situatie. Ook de vrijwilligers van de werkgroep zelf zijn niet ouder. De activiteiten van de jongerengroep vinden plaats op de donderdagavond.

2007

- Met meer PR worden jongeren benaderd zodat zij weten van de wekelijkse caféavond.
- De bezetting uitbreiden zodat er nieuwe gezichten achter de bar staan en er meer mensen zullen komen, want nieuwe mensen zijn nieuwe ideeën.
- Twee á drie grote feesten organiseren. Hiermee zullen wordt bekeken wat de meest aansprekbare thema's zijn.
- Bekeken wordt of met een ander studentencafé samen kan worden gewerkt.
- Het muziekbeleid wordt tegen het licht gehouden.

ExpresCjoC

In april 2005 is ExpresCjoC van start gegaan als project voor de periode tot en met december 2005. In 2006 is het maandelijkse café voortgezet, waarbij de doelgroep zelf als voornaamste vrijwilligers actief is geweest. Over het algemeen zijn de cafémiddagen succesvol. De groep vrijwilligers is in omvang constant, maar kent verloop als gevolg van verhuizingen.

2007

- De huidige organisatie (bestaande uit vrijwilligers uit de doelgroep) wordt tegen het licht gehouden, waarbij de mogelijkheid wordt bekeken om met een meerderjarige coördinator te gaan werken.
- Opnieuw is er veel aandacht voor de publiciteit van de cafémiddagen, waarbij een nieuwe promotieactie richting scholen, jongerencentra en andere instellingen voor begin 2007 op de planning staat.

Viva la Diva

Viva la Diva is een werkgroep die zich met name richt op het verzorgen van activiteiten die gericht zijn op de doelgroep vrouwen. De

nadruk ligt op het 4 keer per jaar organiseren van de vrouwenwing. Op deze wijze probeert de werkgroep te voorzien in de vraag die bestaat bij met name lesbische vrouwen. De avonden worden bezocht door vrouwen vanuit het hele land met de nadruk op de vier noordoostelijke provincies. Naast deze swingavond streeft Viva la Diva ernaar eens in de paar jaar een groot vrouwenfeest te organiseren met een divers aanbod aan optredens. De werkgroep bestaat uit acht vrouwen.

2007

- In 2007 staan op de laatste zaterdag van de maanden februari, mei, augustus en november vrouwenwingavonden geprogrammeerd.
- Viva la Diva wil de vrouwenwingavonden meer invulling geven door steeds te werken vanuit een thema of met een special guest en/of optreden. Bij de thema's wordt extra aandacht besteed aan aankleding van het pand en de muziekkeuze.
- Eventueel wordt de samenwerking met Hedon weer gezocht in het organiseren van een groots opgezet vrouwenfeest.



Café Oké

Deze groep vrijwilligers houdt zich bezig met twee activiteiten:

- Het organiseren van een ontmoetingsmiddag voor mensen met een verstandelijke of lichamelijke beperking op iedere eerste zaterdag van de maand.
- Het - samen met de voorlichtingsgroep - geven van voorlichting over homoseksualiteit en handicap aan instellingen, opleidingen, familieraden en andere groepen die te maken hebben (of krijgen) met mensen die een lichamelijke of verstandelijke beperking hebben.

Café Oké is formeel geen werkgroep, maar valt direct onder de verantwoordelijkheid van het bestuur.

Café 40-plus

Café 40-plus, dat op zondagmiddagen activiteiten organiseert voor de 40-plus-doelgroep, loopt naar verwachting en zal haar activiteiten in 2007 voortzetten. Door vrijwilligers wordt ook de mogelijkheid aangeboden om in de swingruimte te stijdansen.

Café 40-plus is formeel geen werkgroep, maar valt direct onder de verantwoordelijkheid van het bestuur.

Bargroep

De bargroep is de werkgroep die verantwoordelijk is voor het juiste aantal barkeepers tijdens openstelling van het café voor bezoekers. De bargroep bestaat uit ongeveer 30 vrijwilligers en is daarmee ook veruit de grootste qua aantal leden. Gezien de omvang en het bewerkelijke karakter van inroosteren wordt er na gestreefd om deze groep te laten sturen door twee werkgroepcoördinatoren. Om dezelfde redenen heeft de groep ook twee bestuurscontactpersonen. Verder staat iedere zaterdagavondgroep onder leiding van een groepscoördinator.

Het doel is het verblijf binnen de sociëteit van bezoekers te veraangemen door het serveren van drank en door het creëren van een gastvriendelijke sfeer tijdens reguliere openstellingen van het café en bijzondere activiteiten, zoals Koninginnebal, Kerstbingo, en Nieuwjaarsfeest. Hiervoor zijn de volgende werkzaamheden nodig:

- het continu werven en inwerken van vrijwilligers;
- het opstellen en invullen van een barrooster;
- het onderhouden van het barlogboek;
- het verrichten van taken die horen bij de functie van barkeeper.

2007

- Verbeteren van de communicatie met andere groepen barmedewerkers, zoals Café Oké, Inside Out, Viva la Diva, enzovoorts.
- Meer samenwerking zoeken met de DJ-groep en de activiteitengroep.
- Verbeteren van het verantwoordelijkheidsgevoel onder de barmedewerkers.
- Uitstraling van de bargroep verbeteren.
- Voor de barvergaderingen worden alle met de bar betrokken groepen uitgenodigd.

- Er zal een nieuwe actie om barmedewerkers te werven gestart worden. Hierbij wordt echter beter gescreend of iemand geschikt is en moet ook "nee" gezegd durven worden tegen ongeschikte kandidaten.
- Er zal een nieuwe actie worden gestart om een tweede barcoördinator te werven, zodat alle taken beter kunnen worden volbracht.
- Verder wordt de groepsverantwoordelijkheid binnen de medewerkers vergroot. Dat wil zeggen dat de medewerkers elkaar meer moeten aanspreken op ongedisciplineerd gedrag en dit gedrag melden.
- Er zal worden getracht om alle barmedewerkers minimaal twee keer per jaar bijeen te laten komen voor een vergadering of het door spreken van belangrijke informatie.

DJ's

De diskjockeys vormen een werkgroep die zorgen voor de muziek op een swingavond. Aangezien er in het COC een erg 'breed' publiek komt, m/v en van jong tot oud, wordt er dan ook getracht om een 'voor ieder wat wils' muziekprogramma neer te zetten. En verder wordt er door middel van de lichteffecten een zo gezellig mogelijke en tot dansen uitnodigende sfeer gecreeërd.

2007

- Ook in 2007 wordt gedraaid in thema's op zaterdagavonden met een structuur van om de 2 à 3 maanden, bijvoorbeeld 70's&80's of 80's&90's en andere thema's, zoals bijvoorbeeld een gemaskerde swing.
- De dansruimte wordt aangepakt, dat wil zeggen het gezelliger maken en proberen een andere sfeer te creëren door middel van andere kleuren en andere opstelling van bijvoorbeeld het podium.
- Met behulp van klussendagen wordt geprobeerd het onderhoud van de apparatuur zo goed mogelijk bij te houden.
- De werkgroep blijft kritisch wat betreft de muziek door middel van evaluaties, en daarbij wordt de feedback van bezoekers gebruikt.



Pandcommissie

De pandcommissie draagt zorg voor het pand dat het COC huurt van de Albrechtstichting. De werkzaamheden staan in het teken van de exploitatie van het pand, zoals onderhoudswerkzaamheden, schoonmaakwerkzaamheden en het plaatsen van bestellingen en het vervangen van materialen. Tevens onderhoudt de pandcommissie contacten met de sleuteladressen en met gebruikers van het pand.

2007

- De onderhoudsklussen die voor 2007 op stapel staan worden uitgevoerd.
- De leden willen uitvoering geven aan de meerjaren vervangingsinvesteringbegroting.
- Werkwijze pandcommissie evalueren en aanpassen aan de wensen van de werkgroepen / gebruikers.
- Om tot een restyling van de swingruimte te komen willen de leden plannen hiertoe uitwerken.
- De werkgroepleden willen een verdere bijdrage leveren aan het veiligheids- en ontruimingsplan.
- Om het aantal pandcommissieleden uit te breiden wordt actief geworven.
- Natuurlijk willen de werkgroepleden ook in 2007 weer de bekende klusdagen organiseren waarbij vrijwilligers worden betrokken bij het onderhoud van het pand.

Watch It

Doel is het bemensen van de ingang en de garderobe op drukbezochte avonden. Dit om de goede orde en veiligheid gedurende die avonden te bewaken en zo nodig te handhaven. Ook zijn Watch It

medewerkers tijdens een dienst
aanspreekpunt voor bezoekers in geval van
problemen of calamiteiten.

2007

- Werven van nieuwe medewerkers blijft prioriteit.
- Meedenken en werken om verdere invulling te geven aan het veiligheids- en ontruimingsplan.
- Training en opleiding van de Watch It medewerkers en zo mogelijk ook andere vrijwilligers om van COC Zwolle een nog veiligere uitgaans- en ontmoetingsplek te maken.
- Professionelere uitstraling door in uniforme kleding (met COC-logo) te gaan werken.

